

**PENGARUH *COMMUNITY MARKETING* TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN PADA ANGGOTA *TELKOMSEL SCHOOL  
COMMUNITY* DI SEKOLAH MENENGAH ATAS DAN SEDERAJAT  
DI KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

**Disusun oleh :**

**Sri Nurani Puspa Dewi**

**109100093**



Pembimbing,



Heppy Millanyani, S. Sos., MM.

**SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2013**