

DAFTAR PUSTAKA

- Djunaid, I., S. (2018). Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Jasa Penginapan Berbasis Syariah di Hotel Sofyan Inn Srigunting Bogor. *Jurnal Fame* Vol 1 No.1 – No.91. Th.2018 ISSN: 2622-1292.
- Fauzi, P. M., Endang. C., Nanang. S. (2019). Analisis Kelayakan Serta Perancangan Aplikasi *Website* pada *Startup Digital Creative* Fotografi Berdasarkan Aspek Pasar, Aspek Teknis dan Aspek Finansial. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya* Vol 5 No 2, Desember 2019, 60 – 66 p-ISSN 2407-781X, e-ISSN 2655-2655.
- Firdaus, I., Hesty, N. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis. *Jurnal Ecodemica*, Vol. 2 No. 1 April 2018.
- Ichsan, N.R., Lukman N., Sarman S., (2019). *Studi Kelayakan Bisnis (Business Feasibility Study)*. CV. Manhaji Medan.
- Kaloh, T., Ventje. I., Sonny. P. (2018). Analisis Laporan Arus Kas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern* 13(4), 2018, 741 – 751.
- Markano, D. (2021). Analisis Kelayakan Usaha Sate Gurih Jigans Ditinjau Dari Aspek Pasar dan Pemasaran, Aspek Teknis dan Aspek Finansial. *e-Proceeding of Engineering: Vol.8, No.2 April 2021 Page 2099*.
- Mulyawan, F., Sari, P. R. K., & Ananda, N. A. (2018). Mengukur Kemampuan Ekspansi Depot Air Minum Isi Ulang Mitro Ditinjau dari Kinerja Keuangan dan Strategi Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 3(2). <https://doi.org/10.37673/jebi.v3i2.70>.
- Musfar, F., T. (2020). Buku Ajar: Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. Terbitan pertama Oktober 2020.

- November, Y., Ida F., Achmad. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol.1, No.1, Juni 2016: 31-40 ISSN 2527 – 7502*.
- Nurmaliuna, R., Tintin, S., Arif, R. (2020). Analisis Kelayakan Bisnis. PT. Penerbit IPB Press.
- Perindustrian, Kementrian. (2020). Analisis Perkembangan Industri Indonesia. Edisi I – 2020.
- Sari, M., W. (2018). Analisis *Segmenting, Targeting, dan Positioning* Untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Regional Pada UMKM Christine Hakim di Padang. *Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi, Vol 7 No.1, April 2018, Hal 122-127 ISSN: 2301-5268*.
- Sudiartini, N. W. A., Astari, A. A. E., Kardini, N. L., & Dhani, Y. R. (2020). *The feasibility study of coffee house business opportunity in COVID-19 pandemic: a case study at kulo coffee shop pemogan. International Research Journal of Management, IT and Social Sciences, 7(5), 38-45. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v7n5.966>*.
- Sunardi, N., Dessy. E., Lina. I.R. (2021). Analisis Struktur Modal yang Optimal untuk Meningkatkan Nilai Perusahaan. *Jurnal Sekuritas, Vol.5, No.1, September 2021*.
- Wibowo, G. R., Praptono, B., Rendra, M. (2021). Analisis Kelayakan Usaha Pembukaan Green House Kaktus Ditinjau dari Aspek Pasar, Aspek Teknis, dan Aspek Finansial. *e-Proceeding of Engineering: Vol.8, No.2 April 2021, 2091*.
- Wulandari, P., A., dkk. (2019). Analisis Kelayakan Pengembangan usaha RDA Hujan dengan Penjualan Secara *Online dan Offline*. *Jurnal Mitra Manajemen Vol.3, No.8, Agustus (2019) 859-872*.