

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Grafik Tren Perkembangan Industri Kreatif	2
Gambar I. 2 Data Penjualan Makanan One Eighty Coffee and Music	3
Gambar I. 3 Grafik Kontribusi Pembelian Dessert One Eighty Coffee and Music	4
Gambar I. 4 Data Penjualan Dessert November 2021 – Maret 2022	4
Gambar I. 5 Data Penjualan Dessert Bellamie Boulangerie	5
Gambar I. 6 Data Penjualan Dessert Herb and Spice Family	5
Gambar I. 6 Identifikasi Masalah.....	6
Gambar I. 7 Justifikasi Pemilihan Alternatif Solusi	8
Gambar III. 1 Sistematika Perancangan.....	30
Gambar IV. 1 Logo One Eighty Coffee and Music	41
Gambar IV. 2 Interior One Eighty Coffee and Music.....	42
Gambar IV. 3 Struktur Organisasi One Eighty Coffee and Music	43
Gambar IV. 4 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia.....	50
Gambar IV. 5 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Gambar IV. 6 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pekerjaan	52
Gambar IV. 7 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pendapatan.....	52
Gambar IV. 8 Karakteristik Pasar Berdasarkan Ketertarikan Mengunjungi <i>Restaurant</i>	53
Gambar IV. 9 Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Pembelian <i>Dessert</i> ..	54
Gambar IV. 10 Karakteristik Pasar Berdasarkan Biaya Sekali Transaksi	54
Gambar IV. 11 Karakteristik Pasar Berdasarkan Kedatangan Responden	55
Gambar IV. 12 Minat Kedatangan Konsumen Terhadap <i>Restaurant</i> Kompetitor	62
Gambar IV. 13 Proses Bisnis <i>One Eighty Coffee and Music</i>	70
Gambar IV. 14 Proses Operasi Persiapan Pembukaan Resto	71
Gambar IV. 15 Proses Operasi Pembuatan <i>Coffee Ice Cream Cake</i>	73
Gambar IV. 16 Proses Operasi Pembuatan <i>Trilogy</i>	75
Gambar IV. 17 Proses Operasi Pembuatan <i>Brownies Tower</i>	77
Gambar IV. 18 Proses Operasi Pembuatan <i>S'more Lemon Cheesecake</i>	79
Gambar IV. 19 Proses Operasi Pembuatan <i>Chocolate Lava</i>	81

Gambar IV. 20 Proses Operasi Persiapan Penutupan Resto	83
Gambar IV. 21 Lokasi Usaha <i>One Eighty Coffee and Music</i>	93
Gambar IV. 22 <i>Layout</i> Usaha <i>One Eighty Coffee and Music</i>	93