

Daftar Pustaka

- Aldaan Faikar & Mudji Rahardjo. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat beli Sepedah Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha SS Cabang Kedungmundu Semarang)*. *Diponnegoro Journal Of Management*, Vol. 1, No.2 2012.274-281.
- Asih Purwanto. (2008). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio*.
- Ashutosh Nigam & Rajiv Kaushik. (2011). *Impact Of Brand Equity On Cunsumer Purhase Decision: An Emprical Investigation With Special Reference To Hatchback Car*.
- Arikunto, Suharsimi. (1995). *Prosedur Penelitian Suatu Pendakatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- David Jayadi. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha*.
- Denny Haryanto. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat IM3*.
- Fahma Ilmaya. (2011). *Analisis Pengaruh Interaksi Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Di Eka Batik Semarang*.
- Fuad Asshiddieqi. (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Universitas Diponegoro.

- Husein, Umar. (2010). *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Building
- Ivy, Jonathan. (2008). *A new higher education marketing mix: the 7Ps for MBA marketing*. *Emerald International Journal of Educational Management*. Vol 22. No.4.
- Josephine Pickett-Barker & Risuko Ozaki. (2008). *Pro-Environmental Product: Marketing Influence On Consumer Purchase Decision*. *Journal of Consumer Marketing*, Vol.25.281-293.
- Kotler Philip, & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran (Jilid 1, Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip, & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran (Jilid 2, Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip & Armstrong, Gary (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Jilid 1, Edisi 12)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip & Armstrong, Gary (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Jilid 2, Edisi 12)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Garry Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Ikhwanuddin, Muhammad At All. (2011). *Pengaruh Persepsi Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Rokok Merek Gudang Garam Surya Professional Mild*. *Jurnal Ekonomi*. 2011.1-4
- Mowen & Minor (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Nasution, Mustafa Edwin dan Hardius Usman. (2007). *Proses Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Lembaga Penelitian Universitas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

- Nurtjahjanti, Harlina. (2012). Hubungan antara Persepsi terhadap Harga dan Kualitas Produk dengan Minat Membeli produk fashion *online shop* di facebook pada mahasiswa Politeknik X Semarang. Jurnal UNDIP.
- Oesman, Yevis M. (2010). *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, dan Customer Dependency*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, Teguh. (2011). *Marketing Strategi*. Jakarta Selatan: Oryza.
- Purwati, Setiawan Heri, Rohmawati. (2012) *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada PT. NUSANTARA SOLAR SAKTI)*. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS). Vol.2 no.3
- Riduwan. (2010). *Metode Dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung : Alfabet
- Riduwan & Achmad Kuncoro, Engkos. (2011). *Cara Menggunaka dan Memaknai Path Analysis (analysis jalur)* (cetakan ketiga). Bandung: Alfabeta.
- Rachmaningrum, Rossa. (2011). *Analisis Pengaruh Produk, Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus Pada Konsumen Sepeda Motor Honda Beat)*. 2011
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. (2008). *Consumer Behaviour (Prilaku Konsumen)*. (Edisi 7). Jakarta: PT.Index
- Shelomita. (2010). *Analisis Pengaruh Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Peralatan Renang Merek "Speedo"* (Studi Kasus: Atlit Klub Renang Di Seluruh Jateng). Jurnal Ekonomi. 2010

- Suharyadi dan Purwanto. (2009). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern* (edisi 2, buku 1). Jagakarsa, Jakarta: Selemba Empat.
- Sujarweni, Wiratna. (2008). *Belajar Mudah SPSS untuk Peneliti nSkripsi, Tesis, Disertasi & Umum (Edisi lengkap)*. Yogyakarta: Global Media Informasi.
- Sekaran, Uma (2007). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (edisi 4). Jagakarsa, Jakarta : Selemba Empat.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi & Purwanto. (2009). *Riset Pemasaran Falsafah, Teori dan Aplikasi (Edisi Pertama)*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Sunyoto, Danang. (2009). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis* (cetakan pertama). Yogyakarta: Medpress.
- Syarifudin, Hidayat. (2005) *Metode Penelitian*. Bandung: Bandar.
- Taniredja Tukiran & Mustafidah Hidayat. (2011). *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F., Chandra, G., & Adriana, D. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Yuliver. (2009) *Strategi Peningkatan Penggunaan Terminal Binguang di koa Padang Dengan Menggunalan Analisis Kesenjangan*. ISBN No. 978-979-18342-0-9

ARCHITECT