

DAFTAR ISI

ABSTRAK	2
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR SIMBOL	12
BAB I PENDAHULUAN	15
I.1 Latar Belakang	15
I.2 Perumusan Masalah	17
I.3 Tujuan Penelitian	17
I.4 Batasan Penelitian	17
I.5 Manfaat Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
II.1 <i>Cryptocurrency</i>	19
II.2 Twitter	19
II.3 <i>Text mining</i>	20
II.4 <i>Text Preprocessing</i>	20
II.5 <i>Labelling</i>	21
II.7 <i>Support Vector Machine (SVM)</i>	21
II.8 <i>Imbalance Dataset</i>	23
II.9 <i>K-Fold Cross Validation</i>	24
II.10 <i>Train Test Split</i>	24
II.11 <i>TF-IDF (Term Frequency-Inverse Document Frequency)</i>	25
II.12 <i>Confusion atrix</i>	26
II.13 Penelitian Terdahulu	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
III.1 Kerangka Berpikir	30
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah	31
III.3 Pengumpulan Data	32
III.4 Pengolahan Data atau Pengembangan Produk/Artifak	33
III.5 Metode Evaluasi	34
III.6 Alasan Pemilihan Metode	36
BAB IV PENGUMPULAN DATA DAN IMPLEMENTASI	37
IV.1 Pengumpulan Data	37
IV.2 <i>Preprocessing</i> Data	38

IV.3 Labelling	43
IV.4 Imbalance Data Handling	47
IV.4.1 Undersampling	47
IV.5 Train Test Split Data	49
IV.7 Term Frequency-Inverse Document Frequency (TF-IDF)	51
IV.8 Support Vector Machine (SVM)	51
IV.9 K-Fold Cross Validation	52
IV.10 Metode Evaluasi Confusion Matrix	52
IV.10.1 Hasil Evaluasi Model (Undersampling)	53
IV.10.2 Hasil Evaluasi Model (Tanpa Imbalance Handling)	53
IV.10.4 Hasil Evaluasi Model (SMOTE)	54
BAB V ANALISIS DAN EVALUASI HASIL IMPLEMENTASI	56
V.1 Analisis Implementasi Algoritma	56
V.2 Validasi Data Menggunakan K-Fold Cross Validation	57
V.3 Evaluasi Model	58
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	68
VI.1 Kesimpulan	68
VI.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70