

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	2
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.7 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.7.2 Metode Analisis Data	5
1.8 Kerangka	6
1.9 Pembabakan.....	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Ilustrasi	8
2.1.1 Peran Ilustrasi	8
2.1.2 Fungsi Ilustrasi	9
2.1.3 Jenis-jenis Ilustrasi	10
2.1 Desain Komunikasi Visual	11
2.2.1 Unsur Desain Komunikasi Visual	12
2.2.2 Teori Warna.....	16
2.2.3 Tipografi.....	17
2.2.4 Layout	18
2.3 Budaya.....	19

2.3.1	Unsur-unsur Budaya.....	19
2.3.2	Fungsi Budaya.....	20
2.3.3	Wujud dan Komponen Budaya	21
2.4	Budaya Nusantara.....	22
2.4.1	Wujud Kebudayaan Nusantara.....	22
BAB III URAIAN DATA HASIL SURVEI DAN ANALISIS		26
3.1	Data Institusi Pemberi Proyek	26
3.2	Data Produk	27
3.2.1	Rumah Tradisional	28
3.2.2	Pakaian Tradisional	29
3.2.3	Alat Musik Tradisional	30
3.2.4	Tarian Tradisional	31
3.2.5	Senjata Tradisional.....	32
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	33
3.3.1	Demografis	34
3.3.2	Psikografis.....	34
3.3.3	Geografis	34
3.4	Data Proyek Sejenis.....	34
3.5	Data Hasil Observasi	37
3.5.1	Data Observasi	37
2.5.2	Penarikan Kesimpulan Data Hasil Observasi.....	38
3.6	Data Wawancara.....	38
3.6.1	Data Wawancara 1	38
3.6.2	Data Wawancara 2	41
3.6.3	Data Wawancara 3	42
3.6.4	Penarikan Kesimpulan Hasil Wawancara	44
3.7	Data Kuisisioner.....	45
2.3.3	Penarikan Kesimpulan Data Kuisisioner	53
3.8	Hasil Analisis Data	54
3.8.1	Matriks Perbandingan Karya Sejenis	54
3.8.1.1	Kesimpulan Perbandingan Karya Sejenis	56
3.8.2	Analisis SWOT	57
3.8.1.2	Kesimpulan Analisis SWOT	56

3.9	Penarik Kesimpulan data.....	59
BAB IV KONSEP & HASIL PERANCANGAN.....		61
4.1	Konsep Pesan	61
4.2	Konsep Kreatif	61
4.3	Konsep Media.....	62
4.3.1	Media Utama.....	62
4.3.2	Media Pendukung.....	62
4.4	Konsep Visual	63
4.5	Konsep Bisnis.....	67
4.6	Konsep Marketing <i>Communication</i>	68
4.7	Hasil Perancangan	69
4.8	Penerapan Visual pada Media	80
BAB V.....		83
PENUTUP.....		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		