

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. (2010). *Manajemen pemasaran: Analisis untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: YKPN.
- Akir, Oriah., & Othman, Md. Nor. (2010). *Consumers' Shopping Behaviour Pattern on Selected Consumer Goods: Empirical Evidence from Malaysian Consumers*. International Review of Business Research Papers Volume 6. Number 4. September 2010. Pp. 279 – 294.
- Alma, Buchari. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Cet. 8) Bandung,: Alfabeta.
- Alferd, Owusu. (2012). *Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study*. European Journal of Business and Management; Vol.5, No.1, 2013, 179-198.
- Apriyani, Astri. (2012). *Nongkrong untuk Eksistensi*. [Online]. <http://intisari-online.com/read/nongkrong-untuk-eksistensi>. [26 Maret 2013].
- Ariestonandri, Prima. (2006). *Marketing Research for Beginner. Panduan Praktis Riset Pemasaran Bagi Pemula*. Yogyakarta: Andi.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Boonlertvanich, Kawee. (2009). *Consumer Buying and Decision Making Behavior of a Digital Camera in Thailand..* RU. Int. J. vol. 3(1), 2009, 57-66.
- Buchory, Achmad, Herry., & Saladin, Djaslim. (2010). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi Pertama). Bandung : Linda Karya.

- Fatah, Afrizal. (2010). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas pelayanan, Citra Toko dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Giant Hypermarket Bintaro)*. Thesis pada Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Nusantara. Jakarta : tidak diterbitkan.
- Hardhie, Tri Aditya. (2009). *Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian T-shirt Dagadu di Gerai PT. Aseli Dagadu Djogdja Yogyakarta*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta : tidak diterbitkan.
- Ichwan, Choirul. (2011). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya, 1-19.
- Kartila, Illa. (2012). “Nongkrong” di Café Jadi gaya Hidup. [Online]. <http://oase.kompas.com/read/2012/03/10/17493992/Nongkrong.di.Cafe.Jadi.Gaya.Hidup>. [25 Maret 2013].
- Kotler, Philip., & Amstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Ed. 12 cet 5). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Ed. 12 cet. 4). Jakarta: Indeks.
- Naufalty, Tisyirin., dan Gumiwang, Ringkang. (2012). *Pengusaha Restoran: Pengusaha kafe Keluhkan Usaha Ilegal*. [Online]. <http://archive.bisnis.com/articles/usaha-restoran-pengusaha-kafe-keluhkan-usaha-ilegal>. [25 Maret 2013].
- Online, Pikiran rakyat. (2011). *60 Persen Kafe dan Restoran di Kota Bandung tak Berizin*. [Online]. <http://www.pikiran-rakyat.com/node/150915>. [25 Maret 2013].
- Riduwan (2009). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta

- Riduwan & Kuncoro, Engkos Achmad. (2010). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Prasetijo, Ristiyanti., & Ihalauw, John J.O.I. (2005). *Perilaku Konsumen* (Ed. 1). Yogyakarta: Andi.
- Priyatno, Dwi (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi.
- Purwanti, *et al.* (2012). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus pada PT. Nusantara Solar Sakti)*. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS), Vol. 2 No. 3 Sept 2012, 260-277.
- Puspita, Ardy. Dian, Ayu. (2012). *Pengaruh Gaya Hidup, Fitur dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Curve 9300*. Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 1 Nomor 1 Januari 2013, 223-233.
- Rizkiyani, Rizkiyani. (2008). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian dan Loyalitas Pelanggan Giant Supermarket Villa Melati Mas Tangerang*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas Bina Nusantara. Jakarta : tidak diterbitkan.
- Rochaety, Eti., Tresnati, Ratih., & Latief, A.M. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Russell, Edward. (2010), *The Fundamentals of Marketing*. Singapore: Ava Book.
- Sabrina. (2009). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian pusa Produk PT. Batu Rusa Plasindo*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas Bina Nusantara. Jakarta : tidak diterbitkan.

- Sari, Kurnia, Anisa. (2013). *Pengaruh Citra Merk dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat*. Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 1 Nomor 1 Januari 2013, 285-295.
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods For Business* (Edisi Keempat). Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. (2008). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran* (Cet. 3). Jakarta: Kencana.
- Shahrudin, Rizalmy, Mohd., et al. (2011). *The relationship between product quality and purchase intention: The case of Malaysia's national motorcycle/scooter manufacturer*. African Journal of Business Management Vol. 5(20), 16 September 2011 pp. 8163-8176.
- Sugiyono. (2008). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif ,Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sujarweni, Wiratna V. (2009). *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Umum*. Yogyakarta: Global Media Informasi.
- Sunyoto, Danang (2011). *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, Fandy *et al.* (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi
- Triastuti, Freida. (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi*

pada Konsumen Buket Coffee and Jazz). Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang: tidak diterbitkan.

Walikota Bandung. (2011). *Laporan keterangan Pertanggungjawaban Walikota Bandung 2011*. Bandung: Pemkot Bandung.

Walikota Bandung. (2012). *Laporan keterangan Pertanggungjawaban Walikota Bandung 2012*. Bandung: Pemkot Bandung.

Lampiran