

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	9
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	10
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	10
2.1.1 Komunikasi	10
2.1.2 New Media	14
2.1.3 Etika Dunia Siber	17
2.1.4 Perundungan Siber	19

2.1.5 Flaming	22
2.1.6 Korean Pop sebagai Budaya Populer	25
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Metode dan Jenis Penelitian.....	39
3.2 Lokasi Penelitian.....	40
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	40
3.4 Unit Analisis Penelitian	41
3.5 Informan Penelitian.....	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	42
3.6.1 Data Primer	42
3.6.2 Data Sekunder	44
3.7 Teknik Analisis Data.....	45
3.8 Teknik Keabsahan Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Deskripsi Hasil Penelitian	47
4.2 Pembahasan.....	65
4.2.1 Tema Pesan pada Perundungan Siber Flaming di ARMY Twitter	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Simpulan	85
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	93