

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	7
1.7 Sistematika Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Tinjauan Konsep dan Teori	10
2.1.1 Perspektif Baru <i>Public Relations</i>	10
2.1.2 Peran <i>Public Relations</i>	11
2.1.3 Implementasi <i>Digital Public Relations</i> dalam Transparansi Informasi	12
2.1.4 Media Internal Sebagai Sarana Komunikasi Internal Perusahaan	15
2.1.5 Manfaat Media Baru dalam Era <i>Digital</i>	16
2.1.7 Teori Kesempurnaan Media	17
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Paradigma Penelitian.....	32

3.2 Metode Penelitian	33
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	34
3.3.1 Subjek Penelitian.....	34
3.3.2 Objek Penelitian.....	34
3.4 Lokasi Penelitian.....	34
3.5 Unit Analisis Penelitian	35
3.6 Informan Penelitian.....	36
3.7 Pengumpulan Data Penelitian	37
3.8 Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Percetakan Uang Republik Indonesia (Peruri)	39
4.1.1 Visi dan Misi.....	41
4.1.2 Media Internal Peruri	42
4.2 Karakteristik Informan	43
4.3 Hasil Penelitian	44
4.3.1 Biro Kesekretariatan, Protokol dan Komunikasi Perusahaan sebagai Penasehat Ahli.....	45
4.3.2 Biro Kesekretariatan, Protokol dan Komunikasi Perusahaan sebagai Fasilitator Komunikasi	47
4.3.3 Biro Kesekretariatan, Protokol dan Komunikasi Perusahaan sebagai Fasilitator Pemecah Masalah	49
4.3.4 Biro Kesekretariatan, Protokol dan Komunikasi Perusahaan sebagai Teknisi Komunikasi	52
4.3.5 Kriteria Penyebaran Informasi dalam Kesempurnaan Media	54
4.3.6 Bentuk Komunikasi dalam Platform Digital Internal Peruri.....	59
4.4 Pembahasan.....	61
4.4.1 Analisis Implementasi Biro Kesekretariatan, Protokol dan Komunikasi Perusahaan	64
4.4.2 Analisis Bentuk Komunikasi dalam Transparansi Informasi Internal	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran.....	68
5.2.1 Saran Teoritis	68
5.2.2 Saran Praktis	69
DAFTAR PUSTAKA	70
DAFTAR LAMPIRAN.....	73