

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Identifikasi Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Komunikasi Pemasaran	12
2.1.2 Strategi Komunikasi Pemasaran	19
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.2.1 Penelitian Terdahulu Skripsi	26
2.2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	30
2.2.3 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	34
2.3 Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	40

3.2.1 Subjek Penelitian	40
3.2.2 Objek Penelitian	41
3.3 Lokasi Penelitian	41
3.4 Unit Analisis Penelitian	41
3.5 Informan Kunci	43
3.6 Pengumpulan Data Penelitian	44
3.6.1 Wawancara	44
3.6.2 Observasi	44
3.6.3 Dokumentasi	46
3.7 Teknik Analisis Data	47
3.8 Teknik Keabsahan Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Karakteristik Informan	50
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1 Perencanaan	52
4.2.2 Pelaksanaan	63
4.2.3 Evaluasi	77
4.3 Pembahasan	78
4.3.1 Perencanaan	79
4.3.2 Pelaksanaan	87
4.3.3 Evaluasi	94
BAB V	97
KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	103