

**REPRESENTASI KELAS SOSIAL DALAM IKLAN
(Analisis Semiotika Pada Iklan “Introducing iPhone 13 |
Apple”)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Marketing Communication*

Disusun Oleh:

Mohammad Restu Ardiansyah

1502184160



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2022