

**REPRESENTASI KELAS SOSIAL DALAM IKLAN  
(Analisis Semiotika Pada Iklan “Introducing iPhone 13 |  
Apple”)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi *Marketing Communication*

Disusun Oleh:

Mohammad Restu Ardiansyah

1502184160



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**