

DAFTAR PUSTAKA

Literatur Buku

- Ardianto, E. (2011). *Handbook of Public Relations Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Adipate, A. A. (2020). *Paradigma Baru Public Relations: Teori, Strategi, dan Riset*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Arifin, A. (2008). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta: PT Raja Grafinidi Persada.
- Arifin, A. (2010). *Opini Publik*. Jakarta: Grammar Publishing.
- Barger, C. (2011). *The Social Media Strategist: Build a Successful Program from the Inside Out*. Hill: Mcgraw.
- Creswell, J. W. (2016). *Pendekatan Metode Kualitatif Kuantitatif, dan Campuran. Edisi Keempat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cutlip, S. M., Center, H. A., & Broom, M. G. (2006). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Han, J., & Kamber, M. (2006). *Data Mining: Concepts and Techniques*. San Francisco: Morgan Kaufmann.
- Hartono, B. (2013). *Sistem Informasi Media Monitoring Manajemen Berbasis Komputer*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Huberman, M. d. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Kasali, R. (1994). *Manajemen Public Relations, Konsep, dan Aplikasinya*. Jakarta: Grafiti.
- Liu, B. (2012). *Sentiment Analysis and Opinion Mining*. Morgan & Claypool Publisher.
- Mayfield, A. (2011). *Handbook of Public Relations Pangantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Bandung.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi' Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi' Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Nimmo, D. (2010). *Komunikasi Politik: Khalayak dan Efek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Purwanto, H. (2021). *Media Sosial Bebas Awas Kebabias*. Surabaya: Media Karya Surabaya.
- Soekarwati. (1995). *Monitoring dan Evaluasi Proyek Pendidikan*. Jakarta: Pustaka Jaya.
- Sujanto, R. Y. (2019). *Pengantar Public Relations di Era 4.0*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wibowo, I. S. (2013). *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Winardi, J. (2014). *Manajemen Prilaku Organisasi*. Jakarta: Prenada Media Group.

Literatur Skripsi dan Jurnal

- Adilah, Yuris, & Almira. (2020). Analisis Sentimen Opini Publik Mengenai Larangan Mudik pada Twitter Menggunakan Naive Bayes. *CorelIT*, 2.
- Alif, M. I., Azhar, H., Priatna, & Adianta, S. (2020). Analisis Isi dalam Kegiatan Media Monitoring Program Nasional PNPM Mandiri Pedesaan yang Dipublikasikan melalui Media Daring. *Jurnal Akrab Juara Vo. 5 No. 1*, 196-213.
- Anisa, A. I. (2020). Kegiatan Media Monitoring Humas Pemerintah Kota Cimahi. *Ekspresi dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Angkasa Pura, P. (. (2021, September 30). *Jumlah Penumpang Pesawat di Bandara Utama (Orang)*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/indicator/17/66Z3/jumlah-penumpang-pesawat-di-bandara-utama.html>
- Ardianto, E. (2004). Teori dan Metodologi Penelitian "Public Relations". *Jurnal Komunikasi*, 231-241.
- Brand24. (2021, Desember 01). Retrieved from <https://brand24.com>

- Covid-19. (2021, November 9). *Covid-19*. Retrieved from Covid-19: <https://covid19.go.id>.
- Del, V. P., Mele, G., Passiante, G., Vrontis, D., & Fanuli, C. (2020). Detecting Costumers Knowledge from Social Media Big Data: Toward an Integrated Methodological Framework Based on Netnography and Business Analytics. *Journal of Knowledge Management*, 24(4), 799-821.
- Hamidi. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Lestari, W. (2012). Pembuatan Indeks Kata Kunci Artikel Jurnal Ilmiah di PDII-LIPI (Pusat Dokumentasi dan Informasi Ilmiah Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia).
- Mellisa. (2013). Pembentukan Opini Publik Tentang Citra Polisi Terkait Berita Tindak Kekerasan Polisi Harian Samarinda POS. *Ilmu Komunikasi*.
- Mubarok Adiwijaya, d. A. (2016). *Aspect based Sentiment Ana/ysis to Review Products Using Naive Bayes* . 2nd International Conference on Mathematics.
- Muslikhin. (2021, November 3). *Rache/ Vennya Tersangka Kasus Kabur dari Karantina, Terancam 1 Tahun Penjara dan Denda Rp100 Juta*. Retrieved from [klikanggaran.com](https://www.klikanggaran.com): <https://www.klikanggaran.com/hiburan/pr-1151596433/rachel-vennya-tersangka-kasus-kabur-dari-karantina-terancam-1-tahun-penjara-dan-denda-rp100-juta?page=all>
- Organization, W. H. (2021, November 8). *Coronavirus Disease (COV/D-19)*. Retrieved from World Health Organization: <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>
- Pang, B., & Lee, L. (2008). Opinion Mining and Sentiment Analysis. *Foundations and Trends in Information Retrieval Vol. 2*, 1-135.
- Pratama. (2019). Sentiment Analysis of the Indonesian Police Mobile Brigade Corps Based on Twitter Posts Using the SVM and NB Methods. *Physcho/ogy*, 0-12.
- Rahmawati, C. A., Fransilia, M., & Candrawati, Y. (2013). Opini Publik Terhadap Penggunaan Social Media (Facebook E100) Sebagai Media Konvergensi Radio Suara Surabaya. *I/mu Komunikasi*, 43.
- Rosmala, D., & Rizqi, R. S. (2011). Implementasi Web Crawler pada Social Media Monitoring. *Jurna/Informatika Vo. 2 No. 2*, 44-52.
- Rozi, I. F. (2017). Analisis Sentimen Terhadap Tayangan Televisis Berdasarkan Opini Masyarakat pada Media Sosial Twitter menggunakan Metode Nearest Neighbor dan Pembobotan Jumlah Retweet. *Pengembangan Tekno/ogi*, 1750-1757.

- Rappaport, S. D. (2010). Listening Solutions. *Jurna/ Laporan Periklanan Vo. 50 No. 2*, 197-213.
- Susilo, A. (2020). Coronavirus Disease 2019: Tinjauan Literatus Terkini. *Jurna/ Penyakit Da/am Indonesia*, 45.
- Syarief, F. (2017). Pemanfaatan Media Sosial dalam Proses Pembentukan Opini Publik (Analisis Wacana Twitter SBY). *Jurna/ Komunikasi*, 262-263.