

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Sebaran Covid-19	1
Gambar 1.2 Informasi yang Disampaikan Presiden Jokowi	3
Gambar 1.3 Opini Publik Terhadap Informasi yang Disampaikan Presiden Jokowi ..	4
Gambar 1.4 Contoh Kasus Kontroversial yang Menimbulkan Pro dan Kontra.....	5
Gambar 1.5 Jumlah Cuitan di Twitter.....	7
Gambar 1.6 Cuitan tentang Karantina di Twiter (Positif).....	7
Gambar 1.7 Cuitan tentang Karantina di Twitter (Netral)	8
Gambar 1.8 Cuitan tentang Karantina di Twitter (Negatif)	8
Gambar 1.9 Data Pengguna Platform Media Sosial di Indonesia.....	9
Gambar 2.10 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 4.11 <i>Dashboard</i> Platform Brand24	161
Gambar 4.12 Sentimen pada bulan November	170
Gambar 4.13 Sentimen pada bulan Desember	171
Gambar 4.14 Sentimen pada bulan Januari.....	171
Gambar 4.15 Media Online di <i>tools</i> Brand24	173
Gambar 4.16 Kategorisasi Opini yang Tidak Sesuai (Negatif).....	174
Gambar 4.17 Kategorisasi Opini yang Tidak Sesuai (Positif)	174
Gambar 4.18 Kategorisasi Opini yang Tidak Sesuai (Netral).....	174
Gambar 4.19 <i>Tools Social Media Monitoring</i> yang digunakan di Brand24	175
Gambar 4.20 <i>Summary of Mentions</i> bulan November	176
Gambar 4.21 <i>Summary of Mentions</i> bulan Desember.....	177
Gambar 4.22 <i>Summary of Mentions</i> bulan Januari	177
Gambar 4.23 <i>Mentions per Category</i> bulan November	178
Gambar 4.24 <i>Mentions per Category</i> bulan Desember.....	178

Gambar 4.25 <i>Mentions per Category</i> bulan Januari	179
Gambar 4.26 <i>Context of Discussion</i> bulan November	179
Gambar 4.27 <i>Context of Discussion</i> bulan Desember.....	180
Gambat 4.28 <i>Context of Discussion</i> bulan Januari.....	180
Gambar 4.29 <i>Most Popular Mentions</i> bulan November	181
Gambar 4.30 <i>Most Popular Mentions</i> bulan Desember.....	182
Gambar 4.31 <i>Most Popular Mentions</i> bulan Januari	183
Gambar 4.32 Alur Penelitian Menggunakan Platform Brand24.....	185
Gambar 4.33 Model Gabungan Melihat Analisis Sentimen dan Bagaimana Ketepatan <i>Tools</i> Brand24	187