

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Penelitian.....	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	3
1.3. Rumusan dan Identifikasi Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Rangkuman Teori.....	11
2.1.1 Teori Uses and Gratification.....	11
2.1.2 Uses and Gratification Sought.....	12
2.1.3 Uses and Gratification Obtained.....	13
2.1.2 Teori <i>New Media</i>	16
2.1.3 Buku Digital.....	17
2.1.4 Aplikasi iPusnas	17
2.1.5 Minat Membaca	18
2.2. Penelitian Terdahulu.....	19
2.3. Kerangka Pemikiran	33
2.4. Hipotesis Penelitian	34

2.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	35
3.3 Populasi dan Sampel	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
3.5.1 Uji Validitas.....	48
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	50
3.6 Teknik Analisis Data	52
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	52
3.6.2 Methods of Successive Interval (MSI)	54
3.6.3 Uji Normalitas	54
3.6.4 Analisis Regresi Linier Sederhana	55
3.6.5 Analisis Koefisien Korelasi	55
3.6.6 Analisis Koefisien Determinasi	56
3.6.7 Uji Hipotesis (Uji t)	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Pengumpulan Data	59
4.2 Karakteristik Responden	61
4.3 Hasil Penelitian	63
4.4 Hasil Teknik Analisis Data.....	93
4.5 Pembahasan.....	99
4.5.1 Variabel Penggunaan Aplikasi iPusnas	99
4.5.2 Variabel Minat Membaca Buku Digital	104
BAB V.....	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	115