

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 <i>State of the Art</i> Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	14
Tabel IV.1 Deskripsi Kolom Dataset	25
Tabel IV.2 Sampel Dataset	27
Tabel IV.3 <i>Score Importance</i> untuk Prediksi Harga Mobil Bekas	29
Tabel IV.4 Mobil Nissan X-Trial yang <i>Variant Null</i>	47
Tabel IV.5 Mobil Nissan X-Trail <i>Variant Non Null</i>	48
Tabel IV.6 Nilai <i>Skewness</i> Sebelum dan Sesudah <i>Scaling</i>	57
Tabel IV.7 Hasil <i>Upper Bound</i> dan <i>Lower Bound</i>	58
Tabel IV.8 Sampel Mobil dengan price_log lebih dari <i>Upper Bound</i>	59
Tabel IV.9 Mobil dengan price_log dibawah <i>Lower Bound</i>	59
Tabel IV.10 Sampel Data Setelah <i>Data Preparation</i>	60
Tabel V.1 Contoh Sebelum <i>One-hot Encoding</i>	63
Tabel V.2 Contoh Setelah <i>One-hot Encoding</i>	63
Tabel V.3 Sampel Data Hasil <i>Feature Engineering</i>	64
Tabel V.4 Persentase Jumlah Data Brand pada tiap Dataset	66
Tabel V.5 Daftar <i>Hyperparameter</i>	67
Tabel V.6 RMSE Hasil <i>Hyperparameter Tuning</i>	68
Tabel V.7 Nilai <i>hyperparameter</i> dari <i>tuning</i>	68
Tabel V.8 Hasil Evaluasi tanpa <i>random split</i> pada <i>Validation</i> dan <i>Testing</i>	71
Tabel V.9 Hasil Evaluasi sesudah <i>random split</i> pada <i>Validation</i> dan <i>Testing</i>	71
Tabel V.10 Sampel Hasil Prediksi Harga Mobil Bekas	73