

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang Tantangan Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT Vale Indonesia Tbk pada masa pandemi COVID 19. Bertujuan untuk mengetahui seperti apa tantangan yang di hadapi perusahaan dan setelah melakukan implementasi program CSR PKPM (Pengembangan Kawasan Perdesaan Mandiri) kepada masyarakat pemberdayaan selama masa pandemi COVID 19.

Penelitian ini menggunakan paradigma penelitian post-positivisme. Hubungan antara peneliti dengan realitas harus bersifat interaktif. Penelitian menggunakan metode kualitatif-deskriptif dengan jenis penelitian studi kasus yaitu data penelitian dikumpulkan melalui observasi secara langsung, wawancara dengan pihak informan yang dipercaya dapat memberikan informasi mengenai penelitian ini, dan mengumpulkan dan menganalisis dokumentasi atau catatan yang dimiliki perusahaan melalui sumber dan informan yang terpercaya. Informan yang dimaksud yaitu *external relations* PTVI, karyawan, dan masyarakat lokal sebagai pemberi respon terhadap kegiatan CSR perusahaan. Pendekatan studi kasus digunakan secara langsung dalam penelitian yang legal dan banyak dilakukan secara klinis.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di PT Vale Indonesia Tbk, maka kesimpulan yang peneliti ambil yaitu sebagian besar tantangan implementasi yang didapat selama menjalankan program CSR ini disebabkan oleh pandemi Covid-19 yang menghalangi jalannya program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) dan terlambatnya persetujuan perizinan dari pemerintah setempat. Secara umum, selama pandemi dan setelah adanya program PPM masyarakat telah mendapatkan banyak manfaat dari program tersebut.

Kata kunci: Corporate Social Responsibility, PT VALE INDONESIA, pandemi Covid-19.