

Periklanan edisi ketiga

Buku periklanan edisi ketiga ini:

- Menurut studi-studi kasus praktis, contoh-contoh, serta berbagai ilustrasi dan bab-bab mengenai copywriting dan perancangan sebuah iklan.
- Menyajikan dua bab baru, yakni khusus membahas tentang departement periklanan di berbagai perusahaan dan tentang identitas perusahaan
- Dilengkapi dengan kamus mini yang menjelaskan aneka istilah penting dalam dunia periklanan.
- Memadukan bahan-bahan tambahan mengenai kode etik resmi untuk radio dan televisi, peraturan-peraturan ASA, tata cara penggunaan video penawaran lewat pos, dan pensponsoran.
- Sangat dianjurkan bagi mereka yang ingin memperoleh LCCI third level certificate dan CAM certificate in communication serta sangat bermanfaat bagi para mahasiswa CIM dan BTEC/HND dan juga sangat bermanfaat bagi para mahasiswa komunikasi seta peminat periklanan umumnya.

