

ABSTRAK

Keputusan pembelian konsumen merupakan proses yang terjadi dimana konsumen dapat memilih dan menilai sebuah produk atau jasa, sering kali konsumen mempertimbangkan berbagai hal yang sesuai dengan kebutuhannya dalam proses keputusan pembelian tersebut. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hasil analisis faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk kemasan 1 liter kedai kopi kulo.

Metode Penelitian yang digunakan adalah faktor analisis dengan menggunakan metode kuantitatif dengan analisis faktor *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penyebaran kuisioner.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian , Konsumen, faktor analisis.