

8. ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh perilaku kewirausahaan terhadap pendapatan usaha kopi Kafe Terastemu jember. Serta mengetahui pengaruh signifikan pemasaran terhadap pendapatan pelaku usaha.

Dalam kewirausahaan para pelaku usaha harus memiliki :

1. Kemampuan kuat untuk berkarya dengan semangat kemandirian (terutama dalam bidang ekonomi).
2. Kemampuan untuk memecahkan masalah dan membuat keputusan secara sistematis, termasuk keberanian mengambil resiko.
3. Kemampuan berfikir dan bertindak secara kreatif dan inovatif.
4. Kemampuan bekerja secara teliti, tekun dan produktif.
5. Kemampuan berkarya dalam kebersamaan berdasarkan etika bisnis yang sehat.

Serta manfaat lain yang saya dapat adalah :

- Menambah pengetahuan di bidang ekonomi terutama pengembangan usaha.
- Menambah kajian dalam sosial ekonomi.
- Digunakan untuk acuan atau pertimbangan penelitian terutama saat meneliti tentang bidang ekonomi khususnya upaya peningkatan pendapatan.

Kata Kunci : Laba Usaha , Perilaku Kewirausahaan , Segmentasi Pasar.