

## CYBER PUBLIC RELATIONS

Buku ini mengupas 10 strategi untuk membangun dan mempertahankan publisitas online untuk skala lokal, regional, dan global lewat media online sebagai pelengkap media cetak dan aktivitas PR tradisional. Buku ini memaparkan :

- Bagaimana branding online dapat diterapkan lewat email, milis, newsgroup, autoresponders, ezine, direct email, iklan online, dan alat-alat komunikasi pemasaran lain di dunia online.
- Bagaimana mempublikasikan dan mengembangkan e-publishing untuk kepentingan branding perusahaan.
- Bagaimana membangun media relations online yang efektif dalam skala lokal, regional, dan global.
- Tak kalah pentingnya juga adalah membangun dan mempertahankan merek yang unik dan reputasi lewat situs pencari, dan search online directory serta mengalahkan kompetitor di dunia maya.

