

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Tinjauan Teori.....	10
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Paradigma Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian	35
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	36

3.4	Lokasi Penelitian.....	36
3.5	Unit Analisis Penelitian	36
3.6	Informan Kunci.....	38
3.7	Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	39
3.8	Teknik Analisis Data Penelitian	40
3.9	Teknik Keabsahan Data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Karakteristik Informan.....	43
4.2	Profil UMKM	44
4.3	Hasil dan Pembahasan Penelitian... ..	48
4.4	Analisis Penggunaan Sosial Media UMKM.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN.....		86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 UMKM Kuliner di Bandung	6
Tabel 1.2 Periode Penelitian... ..	9
Tabel 2.1 Jurnal Nasional Terdahulu... ..	23
Tabel 2.2 Jurnal Internasional Terdahulu.....	28
Tabel 2.3 Skripsi Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Unit Analisis.....	37
Tabel 3.2 Informan Penelitian.....	39
Tabel 4.1 Data Informan Penelitian... ..	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tujuan Akses Internet Dalam Menjalankan Usaha.....	2
Gambar 1.2 Kendala Memasarkan Lewat Internet	3
Gambar 1.3 UMKM Binaan Disperindag Jabar.....	6
Gambar 2.1 Model kumulatif dan rekrusif dari jenis akses ke teknologi digital...	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.1 Profil Instagram @nualakitchen.....	44
Gambar 4.2 Profil Instagram @cantiquesoes.....	45
Gambar 4.3 Profil Instagram @taichan_seuhah...	46
Gambar 4.4 Profil Instagram @oshi_oshi_25.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Draft Wawancara	86
Transkrip Wawancara	89
Bukti Lapangan... ..	103
Hasil Ithenticate	107