

**PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM
PEMASARAN DI UMKM KULINER KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Fanisha Nur Fadhilla Hikmahtiar
1502174149



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2021