

DAFTAR ISI

Abstrak	ii
<i>Abstract</i>	iii
Lembar Pengesahan	iv
Lembar Pernyataan Orisinalitas	v
Kata Pengantar	vi
Lembar Persembahan	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Daftar Simbol.....	xv
Daftar Istilah.....	xvi
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	3
I.4 Batasan Penelitian	3
I.5 Manfaat Penelitian.....	4
I.6 Sistematika Penulisan.....	4
Bab II Tinjauan Pustaka	6
II.1 <i>IT Governance</i>	6
II.1.1 <i>Traditional IT Governance Mechanism</i>	6
II.1.2 <i>Agile/Adaptive IT Governance Mechanism</i>	7
II.2 <i>Digital Transformation</i>	8
II.3 <i>Organizational Performance</i>	10

II.4	<i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	12
II.5	Konsep <i>Structural Equation Modeling</i>	12
II.5.1	Variabel Konstruk	12
II.5.2	Variabel Indikator	13
II.5.3	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	13
II.5.4	Model <i>Structural (Inner Model)</i>	13
II.6	<i>Partial Least Square</i>	14
II.7	<i>Smart PLS</i>	14
II.8	Pengaruh <i>IT Governance</i> terhadap <i>Digital Transformation</i>	15
II.9	Pengaruh <i>Digital Transformation</i> pada <i>Organizational Performance</i>	22
II.10	Penelitian Terdahulu	23
II.11	Alasan Pemilihan Teori, Kerangka Kerja, atau Mekanisme.....	25
Bab III	Metodologi Penelitian.....	27
III.1	Kerangka Berpikir	27
III.2	Model Konseptual SEM	28
III.2.1	Model Konseptual Pengaruh <i>IT Governance</i> pada <i>Digital Transformation</i>	30
III.2.2	<i>Outer Model</i>	32
III.2.3	<i>Inner Model</i>	33
III.2.3.1	<i>Coefficient of Determination (R²)</i>	34
III.2.3.2	Estimasi Koefisien Jalur	34
III.2.3.3	Ukuran Pengaruh (<i>f²</i>)	34
III.2.3.4	Relevansi Prediksi (<i>Q²</i>).....	35
III.2.3.5	Nilai Beta untuk Koefisien Jalur pada PLS-SEM.....	35
III.3	Sistematika Penyelesaian Masalah	35
III.4	Menentukan Hipotesis	36

III.5	Pengumpulan Data	37
III.5.1	Data Primer	37
III.5.2	Data Sekunder	37
III.6	Kuesioner.....	38
III.7	Pengolahan Data atau Pengembangan Produk / Artefak.....	38
III.8	Analisis Data	38
III.9	Metode Evaluasi	40
III.9.1	Pengujian.....	40
III.9.1.1	<i>Indicator Validity</i>	40
III.9.1.2	<i>Significance and Relevance of Indicator</i>	41
III.9.1.3	<i>Collinearity Issue</i>	41
III.9.2	Hipotesis Testing.....	42
III.10	Alasan Pemilihan Metode.....	43
Bab IV	Analisis Dan Perancangan	44
IV.1	Pengumpulan Data	44
IV.1.1	Kebutuhan Data.....	45
IV.1.2	Teknik Pengumpulan Data.....	46
IV.2	Karakteristik Responden	46
IV.2.1	Karakteristik Responden Posisi Pekerjaan.....	47
IV.2.2	Karakteristik Responden Pendidikan Terakhir	48
IV.2.3	Karakteristik Responden Area Pengalaman Kerja dan Sertifikasi Keahlian.....	48
IV.2.4	Karakteristik Responden Akumulasi Pengalaman Kerja	49
IV.2.5	Karakteristik Responden Peranan dalam Organisasi	50
IV.3	Pengolahan Data.....	52
IV.3.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	52

IV.3.2	Visi dan Misi Bank A.....	52
IV.3.3	Struktur Organisasi Bank A	53
IV.4	Deskripsi Variabel Penelitian	53
IV.4.1	Variabel Agile/Adaptive IT Governance Mechanism.....	54
IV.4.2	Variabel Traditional IT Governance Mechanism	56
IV.4.3	Variabel <i>Digital Transformation Dimensions</i>	58
IV.4.4	Variabel <i>Organizational Performance</i>	63
Bab V	Analisis Pengolahan Data.....	67
V.1	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	67
V.1.1	Pengujian <i>Indicator Validity</i>	67
V.1.2	Pengujian <i>Significance and relevance of indikator</i>	68
V.1.3	Pengujian <i>Collinearity Issue</i>	71
V.2	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	72
V.2.1	<i>Coefficient of Determination (R²)</i>	72
V.2.2	<i>Effect Size (f²)</i>	73
V.2.3	<i>Collinearity Issue</i>	74
V.2.4	<i>Path Coefficients</i>	75
V.3	Pengujian Hipotesis	76
V.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
Bab VI	Kesimpulan Dan Saran	80
VI.1	Kesimpulan.....	80
VI.2	Saran.....	81
	Daftar Pustaka	82
	Lampiran	91