

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- A Million of Loves for You. (2020). *IMDb* [Online]. Tersedia: https://www.imdb.com/title/tt13150254/?ref=fn_al_tt_1 [diakses 11 Maret 2021]
- Barker, C. (2010). *Cultural Studies. Theory and Practice* (2nd edition). London: SAGE Publication Ltd.
- Beynon, J. (2007). *Masculinities and Culture*. Buckingham dan Philadelphia: Open University Press.
- Connell, R. (2005). *Masculinities Second Edition*. Los Angeles: University of California Press.
- Connell, R. W. (2000). *The Men and The Boys*. Berkeley dan Los Angeles, California: University of California Press.
- Demartoto, A. (2010). Konsep Maskulinitas Dari Jaman ke Jaman dan Citranya Dalam Media. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Volume I, No. 1*.
- Effendy, O. U. (1986). *Dimensi Dimensi Komunikasi*. Bandung: Rosada Karya.
- Effendy, O. U. (2000). *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Feasey, R. (2008). *Masculinity And Popular Television*. Skotlandia: Edinburgh University press. 10.3366/edinburgh/9780748627974.001.0001
- Fiske, J. (2007). *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Fiske, J. (2000). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Fiske, J. dan Hartley, J. (2003). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hall, S. (1997). *The Work of Representation. Theories of Representation: Ed. Stuart Hall*. London: Sage publication.
- Himawan, Pratista. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Hoed, B. (2011). *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.
- Kimmel dan Aronson, A. (2002). *Men and Masculinities: A Social, Cultural, and Historical Encyclopedia Volume 1:A-j*. USA: ABC Clio.
- Kimmel, M. S. (2005). *The Gender of Desire: Essays on Male Sexuality*. Albany: State University of New York Press
- Mackenzie, N. & Knipe, S. (2006). Research dilemmas: Paradigms, methods and methodology. *Issues In Educational Research*, 16(2), 193-205.
- Mackenzie, N. & Knipe, S. (2006). Research dilemmas: Paradigms, methods and methodology. *Issues In Educational Research*, 16(2), 193-205.
- McQuail, D. (1997). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Mcquail, D. (2003). *Media Accountability and Freedom of Publication*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Prasetya, A. B. (2019). *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*. Malang : Intrans Publishing.
- Rusmana, D. (2005). *Tokoh dan Pemikiran Semiotik*. Bandung: Tazkiya Press.
- Rengganis, M. T. (2020, Desember 6). Figuran Apes dan Putri Semata Wayang. Tempo [Online]. <https://majalah.tempo.co/read/film/162111/deddy-mizwar-di-sejuta-sayang-untuknya-figuran-apes-dengan-acting-cemerlang>
- Ryoningrat, R. dan Herdiyanto, Y. K. (2019). Hubungan Intensitas Menonton Film Porno Terhadap Maskulinitas Remaja Laki Laki di Bali. *Jurnal Psikologi Udayana Vol 6 No 01*.
- Sastriani. (2007). *Glosarium Seks dan Gender*. Yogyakarta: Carasvati Books.
- Sejuta Sayang Untuknya. (2020). *Film Indonesia* [Online]. Tersedia : http://filmindonesia.or.id/movie/title/lf-s020-20-338123_sejuta-sayang-untuknya#.YePi7L1By00 [diakses 11 Maret 2021]
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, A. (1982). *Komunikasi Massa I*. Bandung: Bina Cipta.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Umanailo, M. C. B. (2019). *Paradigma Konstruktivis*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/9ja2t>
- Wekke. dkk. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Gawe Buku.