

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Agus Sujanto. 1997. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardiyanto, Evinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. 2004. *Komunikasi Masa Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Atmoko, Dwi. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Baran, Stanley J dan Davis, Dennis K. 2010. *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan, edisi lima, terjemahan Afrianto Daud dan Putri Iva Izzati*, Jakarta: Salemba Humanika.
- Burk, Kevin. 2001. *Astrology: Understanding the Birth Chart*. Minnesota: Llewellyn Publications
- Danesi, Marcel. 2010. *Pesan Tanda dan Makna : Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra
- De Mooij, M. 2014, *Global Marketing and Advertising. Understanding Cultural Paradoxes*, 4th ed. Los Angeles: SAGE Publications.
- Hall, Stuart. 1997. *Representation Cultural Representations And Signifying Practice*. The Open University: Sage Publication. Ltd.
- Ibrahim. 2015. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Ida, R. 2014. *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Surabaya: Prenada Media Group.
- Ira M. Lapindus. 1982. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Koeswara. 2006. *Teori-teori Kepribadian Psikoanalisis, Behaviorisme, Humanistik*. Bandung: Eresco.
- Kriyantono, Rachmat. 2006, *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Logan, R. K. 2010. *Understanding New Media Extending Marshall McLuhan*. New York: Peter Lang Publishing.
- McQuail, Denis. 2012. *Teori Komunikasi Massa McQuail Buku 1 Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Denis. 2012. *Teori Komunikasi Massa McQuail Buku 2 Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Dennis. 1992. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga
- Moleong. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)* Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Myers, David. 2010. *Social Psychology*. New York: McGraw Hill.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nugrahani, F., & Hum, M. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: Cakra Books.
- Rahman, F. (2019). *Analisis Resepsi Followers Akun WWF Terhadap Kampanye Konservasi Lingkungan di Instagram*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Rakhmat, Jalaludin. 2003. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rosa, D. (2016). *Analisis Resepsi Pembaca Ramalan Zodiak di ASK FM Lightgivers*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ross, K., & Nightingale, V. 2003. *Media and Audiences New Perspectives*. Berkshire, England: Open University Press.
- Satori, D. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif (Matakuliah Analisis Penelitian Kualitatif)*. Bandung: Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.

Skripsi:

- Soerjono Soekanto. 1993. *Kamus Sosiologi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyatman, T. (2019). *Analisis Resepsi Penonton Remaja Video Mukbang dalam Kanal YouTube "Yuka Kinoshita"*. Bandung: Telkom University.
- Whitney, D. C. 2009. Audience. In J. Steele (Ed.), *Encyclopedia of Journalism*. Los Angeles: SAGE Publications.
- Yunika, K. (2019). *Resepsi Khalayak Terhadap Unggahan Akun Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif pada Followers Akun Instagram @Jogja Garuk Sampah)*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Zubaedi. 2012. *Desain Pendidikan Karakter Konsepsi dan Aplikasinya dalam Dunia Pendidikan*. Jakarta: Kencana.

Jurnal:

- Azhari, M. & Apriadi (2020). *Analisis Resepsi Followers Akun Instagram @Maknews Pada Konten Religi #JumatBerkah*. Kaganga Komunika, Journal of Communication Science, 12-22.
- Febrian. (2012). *Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Semarang Terhadap Tayangan Iklan Televisi Layanan SMS Premium Versi Ramalan Paranormal*. Jurnal The Messenger, 50-58.
- Hadi, I. P. (2009). *Jurnal Ilmiah Scriptura: Penelitian khalayak dalam perspektif reception analysis*. Vol.3 No.1 Januari 2009: 1-7.
- Haryanti A & Siti Dewi. (2018). *Analysis Of Audience Reception On Youtube Towards Anti Cyberbullying Video Campaign In The Cyber Bully by Cameoproject*. Social Economics and Ecology International Journal, 2(1), 57-63.
- Mathieu, D. (2015). *The Continued Relevance of Reception Analysis in the Age of Social Media*. Trípodos, 13-34.
- Pawaka, D & Wahyuni. (2020). *Analisis Resepsi Followers Milenial @indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme*. Aguna Jurnal Ilmu Komunikasi, 70-86.
- Procter, R. (2015). *Audience research and social media data: Opportunities and challenges*. Journal of Audience & Reception Studies, 470-493.
- Saputri, R. (2020). *The Reception Analysis of Selfie Upload Messages at the Funeral on Instagram Social Media (Case Study of @katarinakartikapanca Account)*. International Journal of Scientific Research in Computer Science, Engineering and Information Technology, 33-43.
- Tan, S & Yuri Alfrin. (2018). *Analisis Resepsi Pembaca Tribunnews.com Dari Kalangan Mahasiswa/i Universitas Indonesia Terhadap Insiden "Kartu Kuning" Ketua BEM UI*. Jurnal Semiotika, 62-72.

Internet:

- Britannica.com. *Barnum Effect*. Diakses tanggal 5 Januari 2022, pukul 19.20 WIB dari <https://www.britannica.com/science/Barnum-Effect>
- Cbsnews.com. *Millennials Turning To Astrology To Combat Stress*. Diakses tanggal 5 Juli 2020, pukul 21:00 WIB dari <https://www.cbsnews.com/news/millennials-turning-to-astrology-to-combat-stress/>
- Djkn.kemenkeu.go.id. *Fear Of Missing Out (FOMO), Ketakutan Kehilangan Momen*, Diakses tanggal 27 Desember 2021, pukul 22.19 WIB dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13931/Fear-Of-Missing-Out-FOMO-Ketakutan-Kehilangan-Momen.html>

Napoleoncat.com. *Instagram Users in Indonesia*. Diakses tanggal 6 Juli 2020, pukul 9.30 WIB dari <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2020/01/>

Newaudiencemedia.com. *Brief History of Instagram*. Diakses tanggal 5 Juli 2020, pukul 19.45 WIB dari <https://newaudiencemedia.com.au/brief-history-of-instagram/>

Popbela.com. *3 Alasan Mengapa Kita Percaya Pada Astrologi*. Diakses tanggal 8 Juli 2020, pukul 19.10 WIB dari <https://www.popbela.com/career/inspiration/ria-theresia/3-alasan-mengapa-kita-percaya-pada-astrologi/3>

Theatlantic.com. *The New Age Of Astrology*. Diakses tanggal 26 Mei 2021, pukul 17.50 WIB dari <https://www.theatlantic.com/health/archive/2018/01/the-new-age-of-astrology/550034/>