

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	4
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	5
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	13
DAFTAR GAMBAR	14
DAFTAR LAMPIRAN	15
BAB I	16
1.1. Latar Belakang Masalah	16
1.2. Fokus Penelitian	26
1.3. Identifikasi Masalah	26
1.4. Tujuan Penelitian	26
1.5. Kegunaan Penelitian	26
1.6. Waktu dan Periode Penelitian	27
BAB II	28
2.1. Komunikasi Massa	28
2.1.1. Media Baru (<i>New Media</i>)	28
2.1.2. Jenis-Jenis Media Siber	29
2.2. Instagram	31
2.3. Studi Khalayak	33
2.4. Analisis Resepsi Khalayak	34
2.5. Teori Encoding - Decoding	35
2.6. Pengertian Karakter	36
2.7. Astrologi	37
2.8. Penelitian Terdahulu	39
2.9. Kerangka Pemikiran	52
BAB III	53
3.1. Paradigma Penelitian	53
3.2. Metode Penelitian	54
3.3. Subjek dan Objek Penelitian	56
3.3.1. Subjek Penelitian.....	56

3.3.2.	Objek Penelitian.....	56
3.4.	Lokasi Penelitian.....	56
3.5.	Unit Analisis Penelitian.....	57
3.6.	Informan Kunci.....	57
3.6.1.	Teknik Pengambilan Sampel.....	58
3.7.	Pengumpulan Data Penelitian.....	60
3.8.	Teknik Analisis Data.....	61
3.9.	Teknik Keabsahan Data	62
BAB IV	64
4.1.	Karakteristik Informan	64
4.1.1	Biodata Informan Kunci.....	65
4.2.	Hasil Penelitian.....	72
4.2.1.	Informan 1: Silvi Natalia Haryanto, <i>followers @amazing</i> asal Bekasi, Mahasiswi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara	72
4.2.2.	Informan 2: Innayah Salsabil Kistiana, <i>followers @amazing</i> asal Jakarta, Karyawan Swasta, Alumni London School of Public Relations jurusan Ilmu Komunikasi	77
4.2.3.	Informan 3: Ayu Rochaliawati, <i>followers @amazing</i> asal Jakarta, Karyawan Swasta, Alumni Kalbis Institute jurusan Ilmu Komunikasi.....	84
4.2.4.	Informan 4: Raihanah Syafira, <i>followers @amazing</i> asal Bekasi, Karyawan Swasta, Alumni Bina Nusantara University jurusan Manajemen Bisnis.....	89
4.2.5.	Informan 5: Achmad Fabian Amadea, <i>followers @amazing</i> asal Bogor, Mahasiswa Manajemen Logistik 2019 di Institut Transportasi dan Logistik Trisakti.....	94
4.2.6.	Informan 6: Novia Clarina, <i>followers @amazing</i> asal Karawang, Karyawan Swasta, Alumni President University jurusan Manajemen Bisnis.....	99
4.2.7.	Informan 7: Ida Wahyu Alfiyani, <i>followers @amazing</i> asal Sragen, <i>Freelancer</i> , Alumni Institut Bisnis Nusantara jurusan Manajemen Bisnis.....	104
4.2.8.	Informan 8: Daniswara Yudistira, <i>followers @amazing</i> asal Jakarta, Fresh Graduate, Alumni STP NHI Bandung jurusan Manajemen Bisnis Perjalanan	109
4.2.9.	Informan 9: Audhitya Novandi Muhammad, <i>followers @amazing</i> asal Jakarta, Entrepreneur, Alumni Universitas Lampung jurusan Akutansi	115
4.2.10.	Informan 10: Ruliyatmo Fikri Saljarin, <i>followers @amazing</i> asal Depok, Mahasiswa Public Relation 2017 di Universitas Esa Unggul	

4.2.11. Informan 11: Sekar Affandi, <i>followers @amrazing</i> asal Bekasi, Mahasiswa Bisnis Internasional di Nanjing University of Information Science and Technology	124
4.2.12. Informan 12: Athallah Herla N, <i>followers @amrazing</i> asal Bekasi, Mahasiswa Bisnis Manajemen di Universitas Trisakti	130
4.3. Pembahasan.....	141
BAB V	145
5.1. Kesimpulan	145
5.2. Saran	146
5.2.1. Saran Akademik.....	146
5.2.2. Saran Praktis	146
DAFTAR PUSTAKA	148
LAMPIRAN	152