

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas seluruh berkat, anugerah, dan kasih karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan dengan baik penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* di Media Sosial Instagram terhadap Keputusan Pembelian *Secret Menu* McDonald’s (Pada Akun Media Sosial @Dzahra Maratul Fitri)”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini.

Peneliti menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai dan memberikan perlindungan-Nya kepada peneliti dalam proses pengerjaan skripsi.
2. Kedua orang tua peneliti yaitu Papa (Alm. Alexander Teurupun) dan Mama (Clara Anita Noviasuti), selaku orangtua yang selalu mendoakan kelancaran selama masa kuliah, memberikan dukungan hingga dapat menyelesaikan skripsi untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Serta ketiga adik peneliti yaitu, Gamaliel Azer Teurupun, Josea Yehezkiel Teurupun dan Gabriel Sapto Nugroho Eugene Teurupun.
3. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si selaku Rektor Universitas Telkom.
4. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
5. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom dan selaku dosen wali yang telah memberikan pembinaan kepada seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi.
6. Ibu Dini Salmiyah Fithrah Ali, S.S., M.Si dan Bapak Dimas Satrio Wijaksono., S.Sos., M.I.Kom. Sebagai dosen pembimbing dari Fakultas Komunikasi dan

Bisnis Universitas Telkom. Terimakasih atas bimbingan, arahan selama proses penulisan skripsi.

7. Mama Yane Teurupun, Om Reki Indrawan, Tante Dewita, Tante Yessy, Om Polly Wenno, Tante Popy, Uti, Eyang, Om Jemy Berhitu, Bude, Pakde, Bu Joice Mutiara dan saudara lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan doa dan dukungan untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Santa Roma Krisna terimakasih untuk semuanya, serta Annisa Nova dan Eunice Karina Sininta Sipahutar terimakasih juga.
9. Andi Zahra, Chairunnisa Kamila, Nur Afifah, Salama Khoirunnisa, Vesty Trya, Putri Noor, Annizar Hermiyanti, Edith Pingkan, Azmi Fajriani, Retno, yang telah memberika dukungan serta bantuan dalam menyelesaikan skripsi.
10. Seluruh responden dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat selesai.
11. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2017, terlebih teman-teman kelas MC-06 dan kelas KM-41-06 yang tidak dapat disebutkan satu persatu, karena saya tidak tau apakah nama saya juga ditulis serta sudah memberikan kesan dan pengalaman dalam kegiatan belajar mengajar selama berkuliah di Universitas Telkom.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Peneliti juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti sendiri dan juga bagi banyak pihak.

Bandung, 20 Januari 2022

Jesicha Kristanti Teurupun