

## **BIBLIOGRAPHY**

Books:

Abdul Rahman, Agus. (2014). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.

Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Ardianto, Komala dan Siti Karlinah. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Arikunto, Suharismi. (2002). *Prosedur Penelitian, cet. 2*. Jakarta: Reinika Cipta

Cangara, Hafied. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

David Krech, Richard S. Crutchfield, dan Egerton L. Balachey. (1996). *Sikap Sosial (Judul asli: Social Attitudes)*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Jakarta.

Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti

Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. (2009). *Teori Komunikasi, edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.

Moleong, L.J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Nugroho D, Riant. (2004). *Kebijakan Publik, Formulasi, Implementasi, dan Evaluasi*. Jakarta: Gramedia

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Pace, R. W., & Faules, D. F. (2002). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya

- Rakhmat Jalaludin. (2014). *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosadakarya Offset: Bandung.
- Romli, Asep Syamsul. (2014). *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Ruslan, Rosady. (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Suryawati, Indah. (2011). *Jurnalistik: Suatu Pengantar Teori dan Praktek*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wawan Kuswandi. (1996). *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Werner J. Severin, dan James W. Tankard, Jr. (2007). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa, Edisi Kelima* Jakarta: Kencana.

Thesis and journal:

- Anggi Kinantiar, Dinar. (2018). *Pengaruh Akun Instagram Hipwee terhadap Sikap Followersnya*. Available on: <https://eprints.stikosa-aws.ac.id/30/1/14.%20PENGARUH%20AKUN%20INSTAGRAM%20HIPWEE%20TERHADAP%20SIKAP%20FOLLOWERS%20NYA.pdf>
- Bancin, Lisa. (2017). *Persepsi Pers Mahasiswa USU mengenai Pemberitaan Basuki Tjahaja Purnama*. Available on: <https://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/17102/130904133.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mailana Wahyunu, Dhea. (2021). *Persepsi Masyarakat terhadap Berita-Berita Covid-19 di Media Sosial Facebook*. Available on: <http://repository.uinjambi.ac.id/6920/1/SKRIPSI%20DHEA%20DAKWAH.pdf>
- Melik, Sayuti. (2016). *Efek Tayangan Stand Up Comedy Metro TV terhadap Perilaku Penonton Usia Muda di Loa Janan Kutai Kartanegara*. Available on: <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp->

[content/uploads/2016/08/JURNAL%20SAYUTI%20\(FIX\)%20\(08-29-16-03-46-20\).pdf](content/uploads/2016/08/JURNAL%20SAYUTI%20(FIX)%20(08-29-16-03-46-20).pdf)

Purwo Darminto, Riski. (2017). *Fungsi Media Online dan Manfaatnya bagi Pengembangan Pesan Dakwah kepada Publik*. Available on: [http://repository.radenintan.ac.id/3144/1/SKRIPSI\\_PURWO.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/3144/1/SKRIPSI_PURWO.pdf)

Qinthara Rahman, Imanda. (2015). *Persepsi Mahasiswa Universitas Telkom pada Acara Talkshow di Televisi*. Available on: [https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/99989/jurnal\\_eproc/persepsi-mahasiswa-universitas-telkom-pada-acara-talkshow-di-televisi-studi-kasus-tentang-persepsi-anggota-pers-ikom-yang-menjadi-pemirsa-acara-talkshow-mata-najwa-episode-gengsi-berebut-kursi-di-metro-tv-.pdf](https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/99989/jurnal_eproc/persepsi-mahasiswa-universitas-telkom-pada-acara-talkshow-di-televisi-studi-kasus-tentang-persepsi-anggota-pers-ikom-yang-menjadi-pemirsa-acara-talkshow-mata-najwa-episode-gengsi-berebut-kursi-di-metro-tv-.pdf)

Saputra, Hadi. (2018). *Persepsi Mahasiswa terhadap Berita Online Jejamo.com sebagai Sumber Informasi Seputar Lampung (Studi Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2015)*. Available on: <http://repository.radenintan.ac.id/7375/1/SKRIPSI%20LENGKAP%20HADI.pdf>

Yunita, Yenni. (2002). *Pengaruh Berita di Surat Kabar terhadap Persepsi Mahasiswa tentang Politik*. Available on: <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/751>

Internet:

Indonesia.go.id (2020). *Kasus Covid-19 Pertama, Masyarakat Jangan Panik*. Available on: <https://indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/ekonomi/kasus-covid-19-pertama-masyarakat-jangan-panik>

Katadata.co.id (2021). *Survei Indikator: Faktor Ekonomi jadi Alasan 64,3% Masyarakat Tak Setuju PPKM diperpanjang*. Available on: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/27/survei-indikator-faktor-ekonomi-jadi-alasan-643-masyarakat-tak-setuju-ppkm-diperpanjang>

Kompas.com (2021). *Seputar PPKM Level 4 sebagai perpanjangan PPKM darurat.*

Available on:

<https://nasional.kompas.com/read/2021/07/22/06490121/seputar-ppkm-level-4-sebagai-perpanjangan-ppkm-darurat?page=all>