

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR ISTILAH	xi
BAB I PENDAHULUAN	2
I.1 Latar Belakang	2
I.2 Perumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Batasan Penelitian	5
I.5 Manfaat Penelitian.....	5
I.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
II.1 Twitter	6
II.2 Vaksinasi COVID-19	7
II.3 Analisis Sentimen.....	7
II.4 Python.....	7
II.5 <i>Text Pre-Processing</i>	8
II.6 Support Vector Machine	9
II.7 Confusion Matrix	11
II.8 Pembobotan TF-IDF.....	13
II.9 <i>Oversampling</i> SMOTE.....	15

II.10	<i>Hyperparameter</i> menggunakan Grid Search	15
II.11	Penelitian Terdahulu	15
BAB III	Metodologi penelitian	21
III.1	Model Konseptual.....	21
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	21
III.3	Pengumpulan Data.....	22
III.4	Pengolahan Data atau Pengembangan Produk / Artifak.....	22
III.5	Metode Evaluasi	22
III.6	Alasan Memilih Metode	22
BAB IV	ANALISA KEBUTUHAN DAN PERANCANGAN	27
IV.1	Pengumpulan Data.....	27
IV.2	Labeling data.....	28
IV.3	Preprocessing Data	29
BAB V	Implementasi dan evaluasi	34
V.1	Dataset	34
V.2	Perhitungan TF-IDF	36
V.3	Data Split.....	37
V.4	Klasifikasi Algoritma Support Vector Machine (SVM)	38
V.5	Evaluasi Hasil Akurasi	39
V.5.1	<i>Oversampling</i> SMOTE	40
V.5.2	Confusion Matrix	40
V.5.3	<i>Hyperparameter</i> Tunning.....	40
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	44
VI.1	Kesimpulan	44
VI.2	Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	45