

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR BAGAN	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah	1
1.5 Tujuan Penelitian	1
1.6 Manfaat Penelitian	1
1.7 Metodologi Penelitian	1
1.8 Sistematika Penulisan	3
BAB II	4
TINJAUAN PUSTAKA	4
II.1 Modest Fashion	4
II.1.1 Pengertian dan sejarah Modest Fashion	4
II.1.2 Perkembangan Modest Fashion	5
II.2 Zero waste	7
II.2.1 Pengertian dan sejarah zero waste	7
II.2.3 perkembangan Teknik zero waste	8
II.2.3 Teknik Zero Waste Fashion	10
II.3 Rekalatar	11
II.3.1 Pengertian dan sejarah Reka latar	11
II.3.2 Perkembangan Rekalatar	12
II.4 Wabi-Sabi	13
II.4.1 pengertian dan sejarah wabi sabi	13
II.4.2 Perkembangan wabi sabi	16
II.5 Metode Frangipani	17
BAB III	18
Data dan Analisa Perancangan	18

III.1 Data	18
III.1.1 Data Primer	18
III.1.2 Data sekunder	26
III.2 Hasil Eksplorasi	29
III.2.1 Eksplorasi Rekalatar	29
III.2.2. Eksplorasi Awal Pola	31
III.2.3 Eksplorasi Lanjutan Pola	33
III.2.4 Eksplorasi Terpilih Pola	36
III.3 Analisa Perancangan	44
BAB IV	46
Konsep dan Hasil Perancangan	46
IV.1 Konsep Perancangan	46
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemanding	46
4.1.2 Deskripsi Konsep	47
4.1.3 Konsep Imageboard	49
4.1.4 Customer Profile/Target Market	50
4.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	50
IV.2 Desain Produk	51
IV.2.1 Sketsa produk	51
IV.2.2 Proses Produksi	52
IV.2.3 Konsep <i>Marchandise</i>	55
IV.3 Produk Akhir	56
BAB V	59
KESIMPULAN DAN SARAN	59
DAFTAR PUSTAKA	61