

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	III
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAK	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
1.6 Sistem Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan	12
2.1.1 Teori Pemasaran	12
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	13
2.1.3 Proses Keputusan Pembelian.....	13
2.1.4 Keputusan Pembelian	18
2.2 Penelitian Teradahulu.....	19
Literatur Jurnal Nasional	25
Literatur Jurnal Internasional.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
2.4 Ruang Lingkup Penelitian	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Variabel Operasional	38
3.3 Skala Pengukuran	45
3.4 Populasi dan Sampel.....	46

3.4.1 Populasi.....	46
3.4.2 Sampel	46
3.4.3 Teknik Sampling	47
3.4.4 Skala Pengukuran	48
3.5 Pengumpulan Data.....	50
3.5.1 Jenis Data	50
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	50
3.6 Uji Valiiditas dan Reliabilitas.....	51
3.6.1 Uji Validitas.....	51
3.6.2 Uji Realibilitas.....	52
3.7 Teknik Analisis Data.....	52
3.7.1 Analisis Faktor	53
3.7.2 <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	53
3.7.3 Tahapan Analisis Faktor.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Pengumpulan Data.....	58
4.1.1 Karakteristik Responden	58
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan Mahasiswa	58
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.2 Hasil Penelitian	59
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN	70