

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
BAB II PENJUALAN BARANG IMPORT DISAAT PANDEMI DI PASAR CIMOL GEDEBAGE BANDUNG	3
2.1 PENDAHULUAN	4
2.2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.2.1 Sales Promotion.....	5
2.2.2 Buying Decision.....	6
2.2.3 Brand Trust.....	6
2.3 METODOLOGI.....	7
2.4 HASIL PENELITIAN.....	9
2.4.1 Analisis Deskriptif.....	9
2.4.2 Pengujian Asumsi Normalitas.....	18
2.4.3 Analisis Koefisien Jalur dan Koefisien Determinasi.....	18
2.4.4 Direct dan Indirect Effect	21
2.5 Pengajuan Hipotesis.....	21
2.6 KESIMPULAN & SARAN	23
BAB III PAPER II PENGARUH PANDEMI COVID 19 TERHADAP PENJUALAN BARANG IMPORT DIPASAR CIMOL GEDEBAGE BANDUNG.....	26
3.1 PENDAHULUAN	26

3.2	TINJAUAN PUSTAKA	28
3.2.1	Sales Promotion.....	28
3.2.2	Buying Decision	28
3.2.3	Brand Trust.....	29
3.3	METODOLOGI.....	29
3.4	RESULTS	33
3.5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	35
BAB IV	KESIMPULAN	38
4.1	KESIMPULAN PAPER 1	38
4.2	KESIMPULAN PAPER II.....	38
LAMPIRAN PAPER 1	40
	Lampiran 1 : Kuisisioner	40
	Lampiran 2 : Output SmartPLS	52
	Lampiran 3: Output SPSS	52
	Lampiran 4: Tabulasi Data 120 Responden.....	54