KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "*Peran Keunggulan Produk dalam Kesediaan Membayar Harga Premium pada Layanan Streaming*" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis.

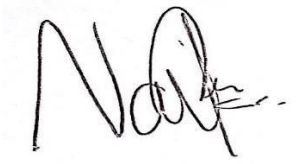
Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

1. Bapak Mahendra Fakhri, SE., M.A.B selaku dosen pembimbing sekaligus dosen wali yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
3. Seluruh staff administrasi program studi Administrasi bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
4. Universitas Telkom Bandung sebagai tempat untuk mendapatkan ilmu dan wadah untuk mempraktekan teori dan ilmu yang saya dapatkan selama perkuliahan.
5. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang digunakan sebaga data primer dalam penelitian ini.
6. Kedua orang tua penulis, Ayah Sampurno Marnoto dan Ibu Ilya Deharina tercinta, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan serta kesabarannya yang luar biasa. Penulis berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan.
7. Kedua kakak penulis, Kakak Nadhira Irsalina dan saudari kembar penulis Naila Dwi Imanita tersayang, terima kasih atas doa dan dukungannya.

8. Sahabat-sahabat tersayang penulis selama perkuliahan, Hanifah Putri Elisa, Clarissa Aulia Putri, Farizka Shafa Nabila, Izmy Wulandari, Qori Alamsyah, Muhammad Mizani dan sahabat penulis yang lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu menemani penulis melewati kebahagiaan dan kesulitan dan mendukung serta membantu satu sama lain selama perkuliahan ini sampai pada pengerjaan tugas akhir ini.
9. Muhammad Abyan, yang selalu menemani penulis dalam melewati berbagai rintangan dan kebahagiaan, yang selalu menjadi pundak untuk bersandar di kala lelah, dan yang selalu mendengarkan keluh kesah serta memberikan semangat yang luar biasa kepada penulis selama menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Administrasi Bisnis angkatan 2018 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
11. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini jauh dari kata sempurna, baik dalam penulisan, struktur bahasa, maupun presepsi ilmiah. Untuk itu penulis sangat mengharapkan saran serta kritik yang membangun untuk tugas akhir ini di masa yang akan datang. Penulis juga berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 17 Januari 2022



Naura Dwi Imanisa

ABSTRAK

Seiring pesatnya teknologi dari masa ke masa, konsumsi dan pendistribusian musik sekarang sudah berbeda. Secara global, musik sudah bisa didengarkan secara digital melalui platform online maupun offline. Peningkatan jumlah pengguna internet mengakibatkan banyaknya inovasi baru dari penyedia jasa seperti layanan jual beli berbasis website (e-commerce), portal berita online, e-learning, social media, dan juga jasa streaming seperti music dan juga video. Sebagai salah satu aplikasi musik yang sangat dikenal masyarakat, Spotify telah menjadi pemimpin global terdepan dalam platform music streaming. Spotify merupakan aplikasi layanan streaming musik yang dapat dinikmati secara online maupun offline asal Stockholm, Swedia. Spotify mulai masuk ke Indonesia pada 30 Maret 2016, di mana aplikasi streaming musik Spotify ini pertama kali diluncurkan pada September 2008 serta telah menjadi penyedia hak cipta atas musik yang diunggah dan dapat dipastikan bahwa musik yang ada di aplikasi Spotify ini adalah original sehingga pengguna dapat menikmati beragam koleksi musik yang dimiliki oleh Spotify secara resmi. Berdasarkan data yang dirilis dalam situs Spotify.com, pada tahun 2017 jumlah pengguna berbayar Spotify telah mencapai 60 juta dengan pengguna aktif mencapai sekitar 140 juta. Berdasarkan infografis yang dirilis oleh AdWeek, 72% pengguna Spotify adalah generasi milenial. Konsumen dapat melakukan pertimbangan terhadap layanan berdasarkan pengetahuan informasi yang konsumen ketahui tentang keunggulan dan keuntungan dari suatu layanan, konsumen akan berniat membeli karena dipengaruhi dengan informasi yang didapat. Informasi memungkinkan para pendengar untuk menilai aspek berharga dari layanan yang diberikan kepada para pendengar Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran kemudahan, manfaat, dan kualitas produk terhadap kesediaan konsumen untuk membayar harga premium pada platform streaming musik Spotify dan bertujuan untuk mengetahui peran manfaat dan kualitas produk terhadap kesediaan konsumen untuk membayar harga premium pada platform streaming music Spotify. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik kausal ekspolrasi yang menggunakan kuesioner online untuk mengumpulkan data. Dari kuesioner tersebut telah terkumpul sebanyak 100 sampel dan analisis yang digunakan adalah menggunakan pendekatan Partial Least Square (PLS) dengan aplikasi SmartPLS. Hasil analisis yang diperoleh dari semua variabel diharapkan mempengaruhi kesediaan membayar secara langsung