

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR SIMBOL	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	2
I.3 Tujuan Penelitian	2
I.4 Batasan Penelitian	3
I.5 Manfaat Penelitian	3
I.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
II.1 <i>Robotic Process Automation</i>	5
II.2 Perbandingan API dengan RPA	6
II.3 Macam Macam Tools RPA	7
II.4 UiPath	8
II.5 Perbandingan UiPath Dengan <i>Tools</i> RPA Lainnya	10

II.6 Web Scraping	11
II.7 Sistem Informasi Akademik.....	11
II.8 Evaluasi Dosen Oleh Mahasiswa (EDOM)	11
II.9 Analisis Sentimen.....	12
II.9.1 Preprocessing	12
II.10 Algoritma Naïve Bayes.....	13
II.11 Python	14
II.12 Google Collaboratory	14
II.13 State Of The Art	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	17
III.1 Model Konseptual	17
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	17
III.2.1 Fase Inisiasi	18
III.2.2 Fase Implementasi	18
III.2.3 Fase Evaluasi.....	19
III.3 Pengumpulan Data	19
III.4 Pengolahan Data atau Pengembangan Produk / Artifak.....	19
III.5 Metode Evaluasi.....	20
III.6 Alasan Pemilihan Metode.....	21
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	22
IV.1 Perancangan Data Scraping.....	22
IV.1.1 Analisis Lingkup UiPath.....	22
IV.1.2 Analisis Workflow	24
IV.2 Pengolahan Data	28
IV.2.1 Pelabelan.....	28
IV.2.2 Preprocessing Data	29

IV.2.3 Data Split	30
IV.2.4 Term Frequency	30
IV.2.5 Algoritma Naïve Bayes	32
IV.3 Implementasi Google Colab	34
IV.3.1 <i>Preprocessing Data</i>	34
IV.3.2 <i>Resampling Data</i>	39
IV.3.3 <i>Term Frequency (TF) dan Inverse Document</i>	39
IV.3.4 <i>Data Split</i>	40
IV.3.5 Pengujian Algoritma Naïve Bayes	41
IV.3.6 Pengujian TextBlob	41
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	44
V.1 Hasil Analisis Sentimen Algoritma Naïve Bayes	44
V.2 Hasil Analisis Sentimen Dengan TextBlob	44
V.3 Perbandingan Analisis Sentimen Algoritma Naïve Bayes Dengan TextBlob	45
V.4 Hasil Uji Prediksi Algoritma Naïve Bayes	47
V.4.1 Sebelum <i>Resampling</i>	47
V.4.2 Setelah <i>Resampling</i>	49
V.5 Visualisasi WordCloud	51
V.6 Analisis <i>WordCloud</i>	52
BAB VI PENUTUP	53
VI.1 Kesimpulan	53
VI.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	57