

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
BAB I PENDAHULUAN	15
I.1 Latar Belakang	15
I.2 Perumusan Masalah	17
I.3 Tujuan Penelitian	18
I.4 Batasan Penelitian	18
I.5 Manfaat Penelitian	18
I.6 Sistematika Penelitian	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
II.1 Enterprise Resource Planning (ERP)	20
II.1.1 Definisi ERP	20
II.1.2 Manfaat ERP	21
II.2 Manajemen Sumber Daya	22
II.3 Rekrutmen	23
II.4 Systems, Applications, and Products in Data Processing (SAP)	24
II.4.1 Definisi SAP	24
II.4.2 Modul SAP	25
II.4.3 Manfaat SAP	26
II.5 Model DeLone Dan McLean	26
II.5.1 Kualitas Sistem (System Quality)	27
II.5.2 Kualitas Informasi (Information Quality)	27
II.5.3 Kualitas Layanan (Service Quality)	27

II.5.4	Penggunaan (Use)	28
II.5.5	Kepuasan Pengguna (User Satisfaction)	28
II.5.6	Manfaat Bersih (Net Benefit).....	28
II.6	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).....	29
II.7	Structural Equation Modelling (SEM).....	30
II.8	Penelitian Terdahulu	31
BAB III	METODE PENELITIAN.....	34
III.1	Model Konseptual	34
III.2	Sistematika Penelitian	36
III.2.1	Tahapan Identifikasi.....	37
III.2.2	Tahapan Pengumpulan Data	37
III.2.3	Tahapan Analisis Data	38
III.2.4	Tahapan Kesimpulan dan Saran.....	41
BAB IV	IDENTIFIKASI DAN PENGUMPULAN DATA	42
IV.1	Profil Perusahaan	42
IV.1.1	Profil Umum PT Kereta Api Indonesia (Persero)	42
IV.1.2	Visi dan Misi PT Kereta Api Indonesia (Persero)	43
IV.1.3	Lokasi PT Kereta Api Indonesia (Persero)	44
IV.1.4	Struktur Organisasi PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	44
IV.2	e-Recruitment pada PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	45
IV.3	SAP pada PT Kereta Api Indonesia (Persero)	46
IV.4	Proses Integrasi e-Recruitment dan SAP	47
IV.5	Identifikasi Variabel.....	48
IV.6	Pengembangan Hipotesis	49
IV.7	Penetapan Populasi dan Sampel.....	51
IV.8	Rancangan dan Penyebaran Kuesioner	51
BAB V	HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	56
V.1	Karakteristik Responden	56
V.1.1	Statistik Responden Berdasarkan Usia.....	56
V.1.2	Statistik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
V.1.3	Statistik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
V.1.4	Statistik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	59

V.2	Analisis Deskriptif	60
V.2.1	Analisis Deskriptif Kualitas Sistem (System Quality).....	60
V.2.2	Analisis Deskriptif Kualitas Informasi (Information Quality).....	61
V.2.3	Analisis Deskriptif Kualitas Layanan (Service Quality).....	62
V.2.4	Analisis Deskriptif Penggunaan (Use).....	62
V.2.5	Analisis Deskriptif Kepuasan Pengguna (User Satisfaction).....	63
V.2.6	Analisis Deskriptif Manfaat Bersih (Net Benefit)	64
V.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	65
V.3.1	Uji Validitas	65
V.3.2	Uji Reliabilitas	67
V.4	Uji Korelasi	68
V.4.1	Uji Korelasi Pearson	69
V.4.2	Uji Korelasi Spearman	71
V.4.3	Uji Korelasi Ganda.....	76
V.5	Uji Model Struktural	79
V.5.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	79
V.5.2	Path Analysis.....	80
V.6	Uji Hipotesis.....	81
V.6.1	Uji Parsial (Uji T).....	81
V.7	Hasil Uji Hipotesis	85
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		86
VI.1	Kesimpulan	86
VI.2	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN.....		97