

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Madiun merupakan salah satu tempat yang membantu UMKM di Kabupaten Madiun untuk mengembangkan usahanya dan menjangkau konsumen melalui instansi pemerintah. Hal ini mendorong pelaku UMKM dan konsumen untuk memajukan usahanya dan mendukung sektor ekonomi secara digital. Karena minimnya sumber daya untuk mengembangkan usaha secara digital, salah satu dampak paling signifikan bagi konsumen adalah tidak adanya platform untuk mendukung usaha atau bisnis dari para pelaku UMKM. Oleh karena itu, penelitian ini akan fokus pada user experience dan user interface untuk perancangan website UMKM di Kabupaten Madiun agar pengguna dapat mengembangkan bisnisnya secara digital dan menjangkau pelanggan di dalam dan di luar Kabupaten Madiun. Design thinking adalah salah satu metode untuk mencapai *user interface* yang sesuai dengan pengguna. Metode ini lebih menitikberatkan pada inovasi produk, dan dalam setiap prosesnya akan dilakukan evaluasi untuk mendapatkan hasil yang sesuai dengan kebutuhan. Diharapkan penelitian ini dapat menghasilkan platform website UMKM Kabupaten Madiun yang mengikuti kebutuhan pengguna dan merasa puas saat menggunakan website.

Kata kunci: *design thinking*, UMKM, *user experience*, *user interface*