

ABSTRAK

Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) menyatakan jumlah investor saham di Indonesia dari tahun ke tahun semakin meningkat. Salah satu aplikasi layanan investasi tertua dan paling banyak digunakan di Indonesia adalah aplikasi POEMS. Kuesioner dibagikan kepada responden pengguna aplikasi POEMS dengan umpan balik masalah pada aspek learnability untuk investor pemula. Penelitian ini menggunakan metode User-Centered Design (UCD) karena target pengguna untuk penyempurnaan aplikasi POEMS adalah khusus untuk investor pemula yang berbeda dengan investor profesional. Pengujian awal menguji 9 tugas penting dan menghasilkan 5 tugas yang gagal dilakukan oleh satu atau lebih responden. Pain point dan kebutuhan responden selama wawancara, observasi, dan pengujian awal secara bersamaan memunculkan task tambahan, sehingga total ada 6 tugas yang harus diuji pada tahap kedua. Setelah membuat solusi desain dengan mengikuti setiap tahapan UCD, semua responden berhasil mengerjakan 5 dari 6 task. Dengan begitu, solusi desain telah berhasil meningkatkan pengalaman pengguna dalam aspek learnability aplikasi POEMS dengan mengacu pada pedoman antarmuka dan pengukuran menggunakan metrik khusus untuk aspek learnability.

Kata kunci: antarmuka pengguna, investor, learnability, POEMS Mobile, user centered design