

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN UNIVERSITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Lingkup Penugasan.....	4
1.3 Manfaat.....	5
1.3.1 Bagi Mahasiswa	5
1.3.2 Bagi Perusahaan	5
BAB II TINJAUAN PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	6
2.1 Profil Singkat Perusahaan.....	6
2.1.1 Logo Perusahaan	7
2.1.2 Filosofi Logo	7
2.2 Lokasi Perusahaan/Organisasi	8
2.3 Visi dan Misi Perusahaan	8
2.3.1 Visi	8
2.3.2 Misi.....	9
2.4 Struktur Organisasi/Perusahaan.....	9
2.5 Aktivitas/Bisnis Utama Perusahaan/Organisasi	13
BAB III TEORI DASAR.....	14
3.1 <i>Agile Organization</i>	14

3.2 <i>The Spotify Model</i>	15
3.3 Penta Helix	16
BAB IV PELAKSANAAN PROGRAM MBKM	18
4.1 Waktu dan Tempat Magang	18
4.2 Pelaksanaan Magang	18
BAB V HASIL PELAKSANAAN PROGRAM MBKM	22
5.1 Fisheries Cyber Center	22
5.1.1 Penta Helix Network	23
5.2 Website Indonesia Telecommunication Digital Research Institute (ITDRI).....	25
5.2.1 Information Architecture (IA)	26
5.2.2 User Journey Map.....	27
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	28
6.1 Simpulan.....	28
6.2 Saran	29
6.2.1 PT Telkom Indonesia, Tbk.	29
6.2.2 Prodi S1 Digital Public Relations.....	29
6.2.3 Penyelenggara MBKM.....	29
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN	31