

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------------|-------------|
| HALAMAN PERSETUJUAN | II |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | II |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | IV |
| KATA PENGANTAR..... | V |
| ABSTRAK | VI |
| ABSTRACT | VII |
| DAFTAR ISI..... | VIII |
| DAFTAR TABEL..... | XII |
| DAFTAR GAMBAR..... | XIII |
| DAFTAR LAMPIRAN | XIV |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN | 1 |
| LATAR BELAKANG | 1 |
| IDENTIFIKASI DAN RUMUSAN MASALAH | 5 |
| Identifikasi masalah | 5 |
| Rumusan Masalah | 5 |
| TUJUAN PENELITIAN | 5 |
| KEGUNAAN PENELITIAN | 6 |

| | |
|-------------------------------------------------|-----------|
| Penelitian Secara Teoritis..... | 6 |
| Kegunaan Penelitian Secara Praktis..... | 6 |
| WAKTU DAN PERIODE PENELITIAN..... | 7 |
| SISTEMATIKA PENULISAN | 7 |
| BAB II | 8 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| KUALITAS PELAYANAN..... | 9 |
| Pengertian Kualitas Pelayanan..... | 9 |
| Kepuasan Konsumen..... | 10 |
| PENELITIAN TERDAHULU..... | 13 |
| KERANGKA PENELITIAN | 16 |
| HIPOTESIS PENELITIAN..... | 18 |
| RUANG LINGKUP PENELITIAN..... | 18 |
| Variabel Penelitian | 18 |
| Lokasi Dan Objek Penelitian | 18 |
| Waktu dan Periode Penelitian | 18 |
| BAB III..... | 19 |
| METODE PENELITIAN | 19 |
| JENIS PENELITIAN..... | 19 |
| OPERASIONAL VARIABEL DAN SKALA PENGUKURAN | 19 |
| Operasional Variabel..... | 19 |
| Skala Pengukuran..... | 20 |

| | |
|--------------------------------------------------------|-----------|
| TAHAPAN PENELITIAN..... | 21 |
| POPULASI DAN SAMPEL..... | 22 |
| Populasi..... | 22 |
| Sampel..... | 22 |
| TEKNIK PENGUMPULAN DATA | 23 |
| UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS..... | 24 |
| Uji Validitas | 24 |
| Uji Reliabilitas | 25 |
| TEKNIK ANALISIS DATA | 26 |
| Analisis Deskriptif | 26 |
| Uji Asumsi Klasik | 28 |
| Analisis Regresi Linear Berganda..... | 29 |
| Koefisien Determinasi..... | 30 |
| Pengujian Hipotesis..... | 31 |
| BAB IV | 33 |
| HASIL PENELITIAN | 33 |
| KARAKTERISTIK RESPONDEN | 33 |
| Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin..... | 33 |
| Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 33 |
| UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS..... | 34 |
| UJI VALIDITAS | 34 |
| Uji Realibilitas | 35 |
| ANALISIS DESKRIPTIF | 36 |

| | |
|-------------------------------------------------------|-----------|
| Tanggapan Responden mengenai Tangible | 36 |
| Tanggapan Responden mengenai Reliability | 38 |
| Tanggapan Responden mengenai Responsiveness | 40 |
| Tanggapan Responden mengenai Assurance | 41 |
| Tanggapan Responden mengenai Empathy | 43 |
| Tanggapan Responden mengenai Kepuasan pelanggan | 44 |
| ANALISIS DATA PENELITIAN..... | 46 |
| Uji Asumsi Klasik | 46 |
| Analisis Regresi Linier Berganda | 49 |
| Koefisien Determinasi..... | 51 |
| Pengujian Hipotesis..... | 52 |
| PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN | 58 |
| BAB V..... | 60 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 62 |
| KESIMPULAN..... | 62 |
| SARAN | 63 |
| DAFTAR PUSTAKA | 64 |
| LAMPIRAN..... | 66 |

