

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 yang melanda Indonesia saat ini masih menjadi permasalahan utama. Kampanye kesehatan mengenai Covid-19 pun sudah banyak dibuat, salah satunya kampanye Ingat Pesan Ibu. Kampanye Ingat Pesan Ibu disebarluaskan secara masif melalui berbagai saluran media, salah satunya menggunakan lagu Ingat Pesan Ibu oleh Padi Reborn. Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu pengaruh dari lagu Ingat Pesan Ibu dalam mempersuasi masyarakat terhadap perubahan perilaku yang terjadi pada remaja akhir di D.I Yogyakarta. Melalui pendekatan Kuantitatif dan menggunakan Instrumental Model of Persuasion untuk mengukur pengaruh persuasif, didapatkan 259 responden dalam penelitian ini. Teknik analisis data yang digunakan adalah melalui analisis deskriptif untuk mencari tau sejauhmana pengaruh lagu Ingat Pesan Ibu dan Analisis Jalur untuk mencari tau seberapa besar pengaruh lagu Ingat Pesan Ibu dalam merubah perilaku remaja akhir. Hasil dalam penelitian ini menjelaskan bahwa pengaruh lagu Ingat Pesan Ibu masuk dalam kategori baik. Selain itu juga, didapatkan besar pengaruh langsung faktor pesan X_2 terhadap Proses Intervening (Z) adalah sebesar 64,5%. Besar pengaruh langsung faktor pesan (X_2) terhadap perubahan perilaku (Y) adalah sebesar 7,3%. Besar pengaruh langsung Proses Intervening (Z) terhadap Perubahan Perilaku (Y) adalah sebesar 24,9%. Besar pengaruh tidak langsung Faktor Pesan (X_2) terhadap Perubahan Perilaku (Y) melalui Proses Intervening (Z) adalah sebesar 40,1%. Dalam penelitian ini didapati juga bahwa faktor sumber (X_1) tidak mempengaruhi variabel lainnya.

Kata Kunci: Komunikasi Persuasi, Instrumental Model of Persuasion, Lagu Ingat Pesan Ibu