

Abstrak

Fenomena perubahan iklim adalah pergantian temperatur dan pola cuaca dalam jangka panjang. Peristiwa ini menjadi momok menakutkan bagi seluruh kalangan karena sadar ataupun tidak sadar efek buruk dari perubahan iklim sudah ada didepan mata. Hal ini menjadi urgensi bagi seluruh lapisan masyarakat sehingga topik ini menjadi cukup ramai di Media Sosial, terlebih di Twitter. Topik perubahan iklim di Indonesia pada Media Sosial Twitter dapat dianalisis sehingga dapat diketahui bagaimana sentimen masyarakat terhadap fenomena ini. Untuk itu, di dalam tugas akhir ini dilakukan analisis sentimen pada media sosial twitter terhadap perubahan iklim di Indonesia dan metode yang digunakan untuk menunjang penelitian ini adalah IndoBERT. Penelitian ini memanfaatkan arsitektur Transformers yakni IndoBERT, IndoBERT sendiri merupakan pengembangan arsitektur BERT oleh tim IndoNLU yang memiliki 74 juta kata dari berbagai sumber berbahasa Indonesia. Metode ini dipilih dengan harapan dapat menunjang analisis sentimen terhadap topik perubahan iklim sehingga sentimen masyarakat dapat dipetakan. Penelitian ini menghasilkan nilai F1-Score sebesar 95.6% dengan parameter tuning learning rate sebesar 0.00002 dan batch size sebesar 16. Besar harapan di masa depan penelitian ini bisa digunakan untuk penelitian lebih lanjut.

Kata kunci : perubahan iklim, analisis sentimen, twitter, indobert, bert