

## ABSTRAK

Pada era digital yang sedang berlangsung saat ini membuat perkembangan teknologi informasi berkembang pesat. Perkembangan teknologi informasi tersebut diikuti dengan berkembangnya sosial media, salah satu sosial media yang sedang naik daun adalah Twitter. Karena banyak pengguna Twitter di seluruh dunia, maka Twitter menyimpan banyak sekali data yang bisa digunakan untuk sesuatu hal, salah satunya adalah menentukan kategori opini masyarakat tentang suatu perusahaan atau universitas, dalam penelitian ini lebih berfokus kepada kategori opini masyarakat tentang Universitas Telkom. Opini masyarakat tersebut dapat dikelompokkan atau dikategorisasi agar memudahkan dalam menentukan topik yang sedang dibahas. Menentukan opini secara manual akan memakan waktu yang lama dikarenakan banyaknya tweets yang ada. Maka dari itu harus ada metode lain untuk menentukan kategori opini masyarakat yang ada di Twitter. Salah satunya adalah metode *Latent Dirichlet Allocation (LDA)* dengan dataset tweets pengguna Twitter berbahasa Indonesia. Dengan metode tersebut, pengelompokan tweets dalam skala besar lebih efisien. Dari modeling yang dibuat didapatkan hasil paling optimum dengan coherence score menggunakan metode *c\_umass* sebesar -15.33029 dengan kombinasi jumlah topik 9, nilai  $\alpha$  0.31, dan nilai  $\beta$  0.01.

**Kata kunci:** *topic modelling; Latent Dirichlet Allocation (LDA); topic coherence; opini masyarakat; Term Frequency — Inverse Document Frequency (TF-IDF).*