

---

## Abstrak

*Twitter* adalah media sosial dimana *user*-nya sering mendapatkan sebuah informasi dari berbagai bidang. Permasalahan pada media sosial *Twitter* sangat beragam. Contohnya, pada bidang politik di Indonesia yang sedang membahas kinerja Presiden Indonesia beserta jajarannya yang tidak baik, sehingga mahasiswa dan masyarakat melakukan aksi demo di DKI Jakarta. Yang diinginkan mereka yaitu Presiden Indonesia mundur dari jabatannya. Saat masalah tersebut sedang *trending*, terdapat *user* yang memiliki perilaku yang bersifat positif (pujian) dan negatif (hujatan), sehingga hal ini menarik untuk dibahas pada penelitian ini. Sebelum tahapan metode, dilakukan *data preprocessing* agar data yang akan digunakan menjadi lebih efisien. Pembobotan kata juga dilakukan menggunakan TF-IDF *Vectorizer*. Metode *clustering* dengan algoritma *Mean Shift* diterapkan dalam proses identifikasi perilaku *user* berdasarkan jenis *tweet*. Metode tersebut dapat menemukan informasi dari sekumpulan data yang sangat besar dalam waktu yang singkat. Berdasarkan algoritma tersebut, hasil yang didapatkan 67 *cluster* dari algoritma *Mean Shift*. Dari total 67 *cluster* yang didapatkan, diambil sebanyak 5 *cluster* untuk mengidentifikasi perilaku *user*. Perilaku *user* pada *cluster* 0, 2, 3, dan 4 adalah negatif karena membahas topik masyarakat yang ingin Presiden RI segera mundur dari jabatannya. Sedangkan perilaku *user* pada *cluster* 1 adalah positif karena topik yang dibahas hanya memberitahukan bahwa masyarakat Lampung sudah berada di Jakarta.

**Kata Kunci:** Mean Shift; Politik; Centrality; TF-IDF *Vectorizer*; Perilaku *User*.

---