

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan informasi saat ini berkembang dengan pesat dan dinamis. Teknologi dan informasi menuntut penggunanya untuk membantu aktivitas manusia dan pekerjaannya. Seiring dengan perkembangan teknologi dan informasi, ini juga mempengaruhi perkembangan website. Selain untuk media informasi, website juga berguna sebagai sarana *branding* atau promosi industri yang dijalankan. Perkembangan website juga memberikan dampak yang positif bagi pengembang website atau pengguna website, salah satunya yaitu UMKM Puri Utami.

Puri Utami merupakan salah satu Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang bergerak di bidang industri *fashion* muslim dalam pembuatan karya tekstil seperti mukena lukis, baju muslim, dan berbagai aksesoris seperti jarum pentul, bros, dan lain-lain. Puri Utami terletak di Jalan Sinom No.15, Turangga, Kec. Lengkong, Kota Bandung, Jawa Barat.

Dalam website, ada beragam tools yang bisa ditampilkan guna memaksimalkan informasi yang disediakan. Mulai dari informasi tentang perusahaan, kontak, dan produk. Selain itu, penambahan galeri dalam website juga merupakan hal patut dilakukan. Namun dalam kegiatan tersebut, UMKM Puri Utami belum memiliki situs website khusus yang bisa menampilkan produk-produk yang sedang tren saat ini. Padahal, hal tersebut bisa menginformasikan kepada pengguna bahwa galeri-galeri tersebut tidak hanya berisi tentang produk yang dijual dalam website, namun juga produk yang sedang tren sehingga bisa menjadi acuan untuk penjualan produk berikutnya.

Salah satu fasilitas Google yang sering dimanfaatkan untuk kepentingan penelitian adalah Google Trends. Google Trends adalah situs web yang dimiliki Google Inc yang berisi tren penggunaan kata kunci di website mesin pencari Google dan berita

yang sedang tren (Ibrahim dalam Riyanto, 2014, h. 53). Google Trends mengelompokkan data penelusuran agar proses membandingkan suatu istilah menjadi lebih mudah. Hasil penelusuran dikelompokkan ke waktu dan lokasi kueri dengan proses total penelusuran terkait geografi, jumlah yang dihasilkan, dan wilayah lain yang menampilkan minat penelusuran yang sama untuk suatu istilah.

Dengan konten-konten yang disediakan oleh Google Trends, Google sebagai mesin pencarian informasi akan menampilkan kembali data pencarian tersebut dalam bentuk grafik statistik. Grafik statistik tersebut muncul berdasarkan banyaknya tema yang dicari dan kata kunci yang digunakan dalam pencarian tersebut.

Selain itu, UMKM Puri Utami juga sering melakukan penjualan secara *offline* seperti saat pameran bazar. Hal ini dilakukan UMKM Puri Utami untuk dapat menjual lebih banyak produk. Namun, Puri Utami masih menyusun dan mencatat laporan keuangan secara manual menggunakan Microsoft Excel. Dengan pencatatan laporan keuangan yang masih dilakukan secara manual ini, membuat laporan keuangan tidak efisien dan terkadang ada beberapa hal yang lupa dicatat sehingga akan mempengaruhi laporan laba rugi untuk setiap pameran itu sendiri.

Berdasarkan permasalahan diatas, penulis melakukan penelitian mengenai pembuatan galeri cerdas dengan mempertimbangkan sentimen produk dan aplikasi berbasis web untuk penjualan *offline* untuk mendapatkan laporan laba rugi setiap pameran. Dengan demikian, diharapkan galeri produk pada UMKM Puriutami dapat secara dinamis menyesuaikan dengan tren yang berlaku sekarang dan aplikasi berbasis web tersebut dapat menghasilkan laporan laba rugi untuk mengetahui keuntungan yang didapat saat pameran selesai.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas didapatkan rumusan masalah untuk studi kasus ini yaitu :

1. Bagaimana mengimplementasikan google trends dengan API pada website Puriutami untuk pembuatan galeri cerdas?

2. Bagaimana cara membuat aplikasi yang dapat mengelola transaksi penjualan produk saat pameran?
3. Bagaimana membuat catatan transaksi laporan keuangan berupa jurnal, buku besar, dan laporan laba rugi pada Puriutami setelah pameran?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan, tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah :

1. Mengimplementasikan google trends dengan API pada website Puriutami untuk pembuatan galeri cerdas,
2. Mengetahui cara membuat aplikasi yang dapat mengelola transaksi penjualan produk saat pameran,
3. Mengetahui pembuatan catatan transaksi laporan keuangan berupa jurnal, buku besar, dan laporan laba rugi pada Puriutami setelah pameran.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Luas lingkup hanya meliputi tren yang sesuai dengan kategori produk Puriutami.
2. Informasi yang akan ditampilkan ke dalam website yaitu berupa gambar sesuai dengan trends yang sedang terjadi berdasarkan kategori produk Puriutami.
3. Untuk perhitungan penjualan hanya dibatasi saat pameran atau bazar.
4. Pencatatan pembayaran beban yang terjadi pada rentang tanggal periode pameran dicatat dalam periode pameran tersebut.
5. Perhitungan biaya produksi penjualan ditangani oleh Takrimia Hanifatu Afifah.

6. Pada pembuatan aplikasi ini tidak menghitung pajak pertambahan nilai (PPN)

1.5 Definisi Operasional

Definisi operasional dimaksudkan untuk menghindari kesalahan pemahaman dan perbedaan penafsiran yang berkaitan dengan istilah dalam judul proyek akhir. Definisi operasional yang perlu dijelaskan yaitu :

1. Galeri

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, galeri merupakan ruangan atau gedung tempat memamerkan benda atau karya seni dan sebagainya.

2. Tren

Menurut KBBI, pengertian tren adalah gaya mutakhir. Tren adalah segala sesuatu yang saat ini sedang dibicarakan, diperhatikan, dikenakan atau dimanfaatkan oleh banyak masyarakat pada saat tertentu. Dalam hal ini, tanda-tanda suatu objek sedang menjadi tren adalah jika disaat tersebut menjadi pusat pembicaraan, pusat perhatian, dan sering digunakan.

3. Produk

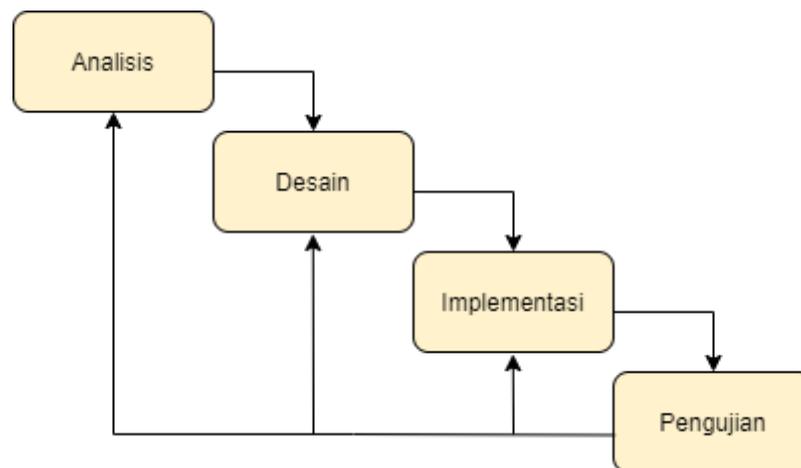
Menurut (Keller&Kotler. (2009). p.4.) produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan, termasuk barang fisik, jasa, pengalaman, acara, orang, tempat, property, organisasi, informasi dan ide.

4. Bazar (Pameran)

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, bazar merupakan pasar yang sengaja diselenggarakan untuk jangka waktu beberapa hari; pameran dan penjualan barang-barang kerajinan, makanan, dan sebagainya.

1.6 Metode Pengerjaan

Dalam pengerjaan aplikasi ini menggunakan metode *System Development Life Cycle (SDLC)* dengan pendekatan *waterfall model*.



Gambar 1- 1 Model Waterfall

1. Analisis

Pada tahap ini merupakan pengumpulan kebutuhan yang diintensifkan dan difokuskan. Untuk mengetahui kebutuhan perangkat lunak, seperti apa yang dibutuhkan oleh UMKM Puriutami. Tujuan dari analisis kebutuhan yaitu merangkum hal-hal apa saja yang diinginkan oleh Puriutami dan mencari kebutuhan apa saja yang diperlukan dalam mengembangkan perangkat lunak.

2. Desain

Desain merupakan tahapan yang berfokus pada desain untuk membuat perangkat lunak seperti struktur data, arsitektur perangkat lunak, *user interface*, dan prosedur pengkodean. Tahap ini dilakukan dengan menerjemahkan kebutuhan perangkat lunak berdasarkan dari analisis kebutuhan ke dalam bentuk desain, sehingga dapat diimplementasikan menjadi program.

3. Implementasi

Dalam tahap ini dilakukan evaluasi untuk mengurangi kesalahan dengan menjalankan kode yang dibuat, apakah sesuai dengan spesifikasi yang ditentukan dan tidak terjadi kesalahan. Evaluasi ini berguna untuk mengurangi kesalahan yang terjadi sebelum semua bagian disatukan menjadi perangkat lunak.

4. Pengujian

Pada tahap pengujian berfokus untuk mengurangi kesalahan yang terjadi ketika sistem informasi dijalankan dan menguji kualitas dari sistem informasi. Pengujian sistem terdiri dari pengujian fungsi dan kualitas sistem informasi.

1.7 Jadwal Pengerjaan

Jadwal Pengerjaan dalam menyusun Proyek Akhir adalah sebagai berikut.

Tabel 1- 1 Jadwal Pengerjaan

KEGIATAN	September	Oktober	November	Desember	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli											
	2021				2022																	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
Analisis																						
Desain Sistem																						
Penulisan Kode Proram																						
Pengujian																						
Dokumentasi																						