

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1. Latar Belakang	14
1.2. Identifikasi Masalah	16
1.3. Rumusan Masalah	16
1.4. Ruang Lingkup.....	16
1.5. Tujuan Perancangan	17
1.6. Manfaat Perancangan	17
1.6.1. Manfaat Teoritis	17
1.6.2. Manfaat Praktis.....	17
1.7. Metode Perancangan	17
1.7.1 Pengumpulan Data.....	17
1.7.2 Analisis Data.....	19
1.8. Kerangka Perancangan.....	20
1.9. Pembabakan	21
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN	22

2.1.	Fenomena <i>Jamet</i>	22
2.1.1	Kebudayaan	22
2.1.2	Indonesia Sebagai Negara Multikultural	22
2.1.3	Definisi <i>Jamet</i>	23
2.1.4	Perundungan di Media Sosial Terhadap <i>Jamet</i>	24
2.2.	Media.....	26
2.2.1.	Film	26
2.2.2.	Genre Film	27
2.2.3.	Film Fiksi	27
2.3.	Penyunting Film	28
2.3.1.	Tugas dan Kewajiban Penyunting	28
2.3.2.	Penyuntingan	29
2.4.	Transisi.....	32
a)	Cut	32
b)	Fade	32
2.5.	Pendekatan Estetika.....	32
2.6.	Psikologis Warna.....	33
BAB III	DATA DAN ANALISIS	35
3.1.	Data dan Analisis Objek Perancangan	35
3.1.1	Data Analisis Wawancara	35
3.1.2	Data dan Analisis Observasi	38
3.2.	Data dan Analisis Khalayak Sasar	45
3.2.1.	Kuesioner	45
3.3.	Data Khalayak Sasar	50
3.3.1.	Analisis Khalayak Sasar	50
3.4.	Data dan Analisis Film Karya Sejenis.....	51
3.4.1.	Data Dan Analisis Visual	52

3.4	Hasil Analisis	63
3.5	Tema Besar.....	63
3.6	Kata Kunci.....	64
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		65
4.1.	Konsep Perancangan	65
4.1.1.	Ide Besar	65
4.1.1.	Konsep Jobdesk	65
4.1.2.	Konsep Kreatif	66
4.1.3.	Konsep Penyuntingan	66
4.1.4.	Konsep Media	67
4.2.	Hasil Perancangan	68
4.2.1.	Pra Produksi	68
4.2.2.	Produksi	73
4.2.3.	Pasca Produksi	74
4.3.	Hasil Perancangan Konsep.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		79
3.5.	Kesimpulan.....	79
3.6.	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....		80
LAMPIRAN.....		82
	Lampiran 1. Naskah Penyunting	82