

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku dan Jurnal :

A Adinegoro., Gema Ari Prahara., Ira Wirasari. 2015. Perancangan Kampanye Gerakan Sejuta Data Budaya di Kota Bandung Volume 2 Nomor 2.

Aeda Aldeafara. 2016. Pengaruh Immersion With Game Dalam Advergaming Terhadap Levels Of Comprehension (Tingkat Pemahaman) Dari Brand Message (Pesan Merek). Skripsi. Semarang Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Diponegoro.

Aulia, Rahmiati, dan Wahyu Ramandha. 2021. Sustainable Packaging Design (Studi Kasus Pengukuran Persepsi Desain Kemasan Produk Jamu Houseblend Suwe Ora Jamu). Jurnal Volume 9 Nomor 1.

Gunawan, I. (2015), METODE PENELITIAN KUALITATIF.

Handoko Hendroyono 2020. Artisan Brand. Jakarta: POP, 2019.

Ilhamsyah. 2021. Pengantar Strategi Kreatif – ADVERTISING ERA DIGITAL. Yogyakarta: ANDI.

Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan. vol 4 (2), hal 946. Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisa Sasus Integrated.

Kusrianto, Adi. 2009. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Penerbit Andi Publisher, Yogyakarta.

Marketing Communication. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Moriarty, S., Mitchell, N., dan Wells, W. 2009. Advertising. Jakarta: Kencana.

Morissan. 2010. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu.
Jakarta: Prenadamedia Group.

Muhtarom, Abid. dkk. (2019). Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Penjualan dan Pendapatan Pada UD. Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan.

Novita Pratiwi (2018). Perancangan Desain Ilustrasi Digital Sebagai Media Promosi Online di Zetizen Jawa Pos Surabaya. Institut Bisnis dan Informatika.

Risma Megaini (2021). Perancangan Feed Instagram Sebagai Media Promosi Tape Ketan Surabaya. Universitas Negeri Surabaya.

Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: ANDI.

Shinta Ratnawati 2020. “Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran.”

Sihombing, Danton. 2001. Tipografi Dalam Desain Grafis. Jakarta Gramedia

Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim (2011). The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World’s Most Innovative Advertising Agency. New York, United States: McGraw Hill Professional.

Sumber Artikel :

Davani, Digital Advertising.id. 2020 Apa itu Instagram Ads? Pengertian, Kelebihan serta Manfaatnya.

<https://digitaladvertising.id/note/apa-itu-instagram-ads/>

Ilmu Ekonomi ID, 2020
Macam-macam Display.

<https://www.ilmu-ekonomi-id.com/2017/10/macam-macam-display.html>

Luthfa, Oyindonesia. 2021 Media Online Paling Efektif untuk Promosi Bisnis.

<https://www.oyindonesia.com/blog/media-online-paling-efektif-untuk-promosi-bisnis>

Risma Megaini (2021). Perancangan Feed Instagram Sebagai Media Promosi Tape Ketan Surabaya. Universitas Negeri Surabaya.

<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/42446>

Sartikah Nuralifah, Bisnis.com. 2021 Apa itu Twibbon?

Kegunaan dan Cara

Buatnya. <https://lifestyle.bisnis.com/read/20210709/220/1415889/apa-itu>

[-twibbon-kegunaan-dan-cara-membuatnya](https://lifestyle.bisnis.com/read/20210709/220/1415889/apa-itu-twibbon-kegunaan-dan-cara-membuatnya)

Smart Print. 2020 Manfaat X Banner Sebagai Media Promosi.

<https://smart2printpadang.com/2018/12/manfaat-x-banner-sebagai-media-promosi/>

Sri Warni. 2016 Memanfaatkan Merchandise Sebagai Sarana Promosi.

<https://zahiraccounting.com/id/blog/memanfaatkan-merchandise-sebagai-sarana-promosi/#:~:text=Merchandise%20merupakan%20salah%20satu%20sarana,produk%20yang%20dihasilkan%20perusahaan%20tersebut.>