

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Cara Pengumpulan dan Analisis Data.....	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.5.2 Metode Analisis Produk.....	6
1.6 Kerangka Penelitian.....	7
1.7 Pembabakan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Pemasaran.....	9
2.1.1 Buaran Pemasaran.....	10
2.2 Promosi.....	11
2.3 Tujuan Promosi.....	12
2.4 Strategi Promosi.....	12
2.5 Periklanan (Advertising).....	13
2.6 Tujuan Periklanan.....	13
2.7 Brand Communication.....	14
2.7.1 Brand Activation.....	14
2.8 Media Promosi.....	15
2.9 Strategi Pesan (What to Say).....	16
2.10 AOI.....	16
2.11 SWOT.....	17

2.12	Teori Media Creative.....	19
2.13	Teori DKV.....	20
2.14	Teori Games.....	20
2.15	Advergames.....	21
2.16	Maskot.....	21
2.17	Kerangka Teori dan Asumsi.....	22
	2.17.1 Kerangka Teori.....	23
2.18	Asumsi.....	23
BAB III URAIAN DAN ANALISIS DATA.....		24
3.1	Data Perusahaan.....	24
	3.1.1 Profil Perusahaan.....	24
	3.1.2 Media Sosial.....	26
	3.1.3 Data Produk.....	27
3.2	Data Permasalahan.....	28
3.3	Data Empirik.....	28
	3.3.1 Data Wawancara.....	28
	3.3.2 Data Observasi.....	29
	3.3.3 Data Kuisisioner.....	31
	3.3.4 Data Khalayak Sasaran.....	32
3.4	Analisis Data Sejenis.....	32
	3.4.1 Profile Kompetitor.....	33
3.5	SWOT.....	34
3.6	Matriks Perbandingan.....	35
3.7	Matriks Penarikan Kesimpulan.....	37
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		38
4.1	Latar Belakang Masalah dan Solusi.....	38
	4.1.1 Latar Belakang.....	38
	4.1.2 Solusi.....	38
4.2	Konsep Pesan.....	39
	4.2.1 Target Audiens.....	39
	4.2.2 AOI.....	41
	4.2.3 What to Say.....	42
	4.2.4 Big Idea.....	43
4.3	Konsep Kreatif.....	44
	4.3.1 Strategi Komunikasi.....	45

4.3.2	Strategi Visual.....	46
4.3.3	Strategi Media.....	46
4.3.4	Metode AISAS.....	49
4.4	Konsep Visual.....	50
4.4.1	Layout.....	50
4.4.2	Colour.....	51
4.4.3	Tipografi.....	52
4.4.4	Packaging.....	53
4.4.5	Maskot.....	53
4.5	Media Placement.....	54
4.5.1	Media Sosial.....	58
4.5.2	Open Display.....	58
4.5.3	Advergames.....	61
4.5.4	X Banner.....	62
4.5.5	Merchandise.....	64
4.5.6	Media Timeline.....	65
BAB IV	KESIMPULAN.....	66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran.....	67
	DAFTAR PUSTAKA.....	71
	LAMPIRAN.....	74
	DAFTAR GAMBAR.....	x
	DAFTAR GAMBAR.....	x