

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Ruang Lingkup	3
1.5. Tujuan Penelitian/Perancangan	4
1.6. Manfaat Penelitian.....	4
1.7. Metode Perancangan	5
1.7.1. Pengumpulan Data	5
1.7.2 Analisis Data	6
1.8. Kerangka Penelitian	7
1.9. Pembabakan.....	8
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN	9
2.1 Budaya populer Jepang	9
2.1.1 Masuknya Budaya Populer Jepang di Indonesia	9
2.1.2 Budaya Populer Jepang di Indonesia.....	11

2.1.3 Stigma.....	12
2.2 Media.....	12
2.2.1 Definisi Film.....	12
2.2.2 Film Fiksi	15
2.3 Penyunting gambar.....	15
2.3.1 Tugas dan kewajiban Penyunting gambar.....	16
2.3.2 Penyuntingan gambar	16
2.3.2.1 Teknik penyunting gambar kontinuiti.....	17
2.3.2.2 Bentuk Transisi Penyunting gambar	19
2.3.2.3 Suara.....	20
2.3.2.4 Psikologi Warna	20
2.4 Perancangan penelitian.....	23
2.4.1 Metodi Kualitatif	23
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	25
3.1 Data dan Analisis Objek.....	25
3.1.1 Observasi	25
3.1.2 Wawancara	35
3.1.3 Kuesioner.....	40
3.2 Analisis karya sejenis	42
3.2.1 The Dolls with Attitude.....	42
3.3.2 Lady Giga	46
3.3.3 Dua Detik	49
3.3.4 Analisis Penyuntingan gambar pada Karya sejenis.....	53
3.4 Analisis dan data khalayak sasaran	53
3.4.2 Analisis Khalayak Sasar.....	53

3.5 Hasil Analisis	54
3.6 Tema Besar.....	56
3.7 Keyword	56
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN	57
4.1 Konsep Perancangan	57
4.1.1 Ide Besar.....	57
4.1.2 Konsep penyuntingan.....	57
4.1.3 Konsep Media.....	58
4.2 Perancangan.....	60
4.2.1 Pra Produksi	60
4.2.2 Produksi.....	81
4.2.3 Pasca Produksi.....	81
4.2.3.1 Equipmen dan Software list	82
4.2.3.2 Pengelolaan berkas.....	82
4.2.3.3 <i>Editing Offline</i>	83
4.2.3.4 <i>Editing Online</i>	84
4.2.3.5 <i>Rendering</i>	84
4.2.4 Hasil penyuntingan gambar.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	104