

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Perancangan.....	7
Gambar 2.1 Kerangka teoritis	9
Gambar 2.2 The Destination Brand Benefit Pyramid	21
Gambar 2.3 Aisas model.....	37
Gambar 3.1 Umbul Sigedang.....	39
Gambar 3.2 Proses pembangunan Umbul Sigedang	41
Gambar 3.3 Struktur Organisasi.....	43
Gambar 3.4 Kolam mata air sigedang.....	45
Gambar 3.5 Umbul kapilaler.....	46
Gambar 3.6 Spot foto	46
Gambar 3.7 Foodcourt	47
Gambar 3.8 Penyewaan alat berenang	47
Gambar 3.9 Tempat bersantai	48
Gambar 3.10 Mushola.....	48
Gambar 3.11 Kawasan parkir.....	49
Gambar 3.12 Kamar mandi/ruang ganti.....	49
Gambar 3.13 Logo Umbul Brintik.....	51
Gambar 3.14 Suasana umbul brintik.....	52
Gambar 3.15 Pengaplikasian Logo Umbul Brintik.....	52
Gambar 3.16 Logo Kawasan Wisata Siblarak	53
Gambar 3.17 Kawasan Wisata Siblarak.....	54
Gambar 3.18 Billboard Kawasan Wisata Siblarak.....	54
Gambar 3.19 Ketjeh Resto	55
Gambar 3.20 Kawasan ketjeh resto.....	55
Gambar 3.21 Pengaplikasian Logo Ketjeh Resto	56
Gambar 3.22 Logo New Rivermoon.....	56
Gambar 3.23 Lokasi New Rivermoon	57
Gambar 3.24 Website New Rivermoon	58
Gambar 3.25 Umbul ponggok.....	58
Gambar 3.26 Objek Wisata Umbul Ponggok.....	59
Gambar 3.27 Pengaplikasian Logo Umbul Ponggok.....	60
Gambar 3.28 Foto Bersama Kepala Desa Ponggok	62
Gambar 3.29 Foto Bersama Ketua POKDARWIS	63
Gambar 3.30 Foto Bersama Penjaga Pintu Masuk.....	65
Gambar 4.1 Proses penggalan ide.....	84
Gambar 4.2 Palet warna	87
Gambar 4.3 Inspirasi logo.....	87
Gambar 4.4 Sketsa logo	93
Gambar 4.5 Sketsa supergraphic.....	93
Gambar 4.6 Logo final	94
Gambar 4.7 Supergraphic	94
Gambar 4.8 mockup Graphic standard manual.....	95
Gambar 4.9 Mockup banner	95
Gambar 4.10 Mockup spanduk	96
Gambar 4.11 Mockup signage parking	96

Gambar 4.12 Mockup tshirt & totebag	97
Gambar 4.13 Mockup booth	97
Gambar 4.14 Mockup stationery.....	98
Gambar 4.15 Mockup packaging	98
Gambar 4.16 Mockup media sosial.....	99