

ABSTRAK

Secara geografis Kabupaten Klaten terletak diantara 110°30'-110°45' Bujur Timur dan 7°30'-7°45' Lintang Selatan. Luas wilayah kabupaten Klaten mencapai 665,56 km² dengan spesifikasi di sebelah timur berbatasan dengan kabupaten Sukoharjo. Di sebelah selatan berbatasan dengan kabupaten Gunungkidul (Daerah Istimewa Yogyakarta). Di sebelah barat berbatasan dengan kabupaten Sleman (Daerah Istimewa Yogyakarta) dan di sebelah utara berbatasan dengan kabupaten Boyolali. Kabupaten klaten sangat terkenal dengan keberagaman budaya, sejarah, dan sumber daya alam yang melimpah. Salah satu sumber daya alam yang menjadi potensi besar dalam sektor pariwisata adalah mata air/umbul. Banyak sekali umbul yang sedang dalam tahap pengembangan namun masih belum mempertimbangkan aspek identitas visual salah satunya adalah Umbul Sigedang. Padahal, jika Umbul Sigedang memiliki Identitas Visual yang tepat sesuai dengan strategi yang akan dijalankan maka peluang untuk dapat dikenal khalayak luas semakin nyata. Dengan adanya penelitian ini, penulis menawarkan sebuah solusi berupa perancangan identitas visual sehingga target segmentasi dapat dengan mudah mengenal Umbul Sigedang.

Kata kunci : *Pariwisata, Mata Air, Potensi, Identitas Visual*